

DAS STROHBECK REISEN MAGAZIN

2017

# paradies

ABENTEUER  
AFRIKA

RUANDA UND TANSANIA:  
REISE IN EINE FAST  
VERLORENE TIERWELT

**MALEDIVEN**  
*Inselhopping  
ins Glück*

**ST. BARTH**  
*Regatta der  
Mega-Yachten*

**MALLORCA**  
*Gastro-Guide  
für Gourmets*

# Barfuß beautiful



OLED. Atemberaubend. Anders.

Loewe bild 7

Explodierende Farben. Faszinierende Details. Gestochen scharfe Bilder, egal ob Action Movie oder Fußballmatch.  
Loewe bild 7: Das ist Fernsehen in einer neuen Dimension. Beautifully Designed. Made in Germany with Love.  
Mehr auf [www.loewe.tv](http://www.loewe.tv)  
#bild7 #loewe

**LOEWE.**



# Strohbeck Reisen made4me

MALEDIVEN DE LUXE

No shoes, no news!

Egal ob im Soneva Kiri in Thailand oder in einem der beiden Soneva Resorts  
auf den Malediven – dieses Motto wird hier gelebt!

Absolute Barfußlässigkeit auf höchstem Niveau  
mit exzellenter Küche und einem Service, der alles übertrifft.  
Tolle Spezialangebote für alle drei Hotels bei Strohbeck Reisen!



STROHBECK  
Reisen GmbH

LAUSTRASSE 88 70597 STUTTGART FON +49 711 933428-0 FAX +49 711 933428-20  
[www.strohbeckreisen.de](http://www.strohbeckreisen.de) e-mail: [info@strohbeckreisen.de](mailto:info@strohbeckreisen.de)



Liebe Reisefreunde,  
liebe Leserinnen und Leser von paradies,

haben Sie schon darauf gewartet? Ich auch!  
Ich konnte es kaum erwarten, die zweite Ausgabe von paradies in den Händen zu halten. Die Nummer 1 unseres Magazins war ein echter Erfolg. Viele unserer Kunden haben mich darauf angesprochen, manche sich davon zu einer Reise inspirieren lassen. Offenbar ist es uns gelungen, das, was Strohbeck Reisen ausmacht – nämlich die individuellen, sehr persönlichen und oft genug von meinem eigenen Geschmack geprägten Empfehlungen – auf eine andere Art zu vermitteln als das mit unserem Katalog möglich ist.

Deshalb kommt paradies nun jährlich mit neuen Tipps und Entdeckungen. Auch in dieser Ausgabe werden den Malediven viele Seiten gewidmet. Die traumhaften Inseln lassen uns nicht los und wer mich kennt, weiss – ich bin ein hoffnungsloser Malediven-Junkie. Doch auch das schicke St. Barth, die Tropeninsel Mauritius und das immer wieder faszinierende Afrika kommen nicht zu kurz. Sie werden sehen: Für Abwechslung ist gesorgt.

Auch ich selber lerne durch paradies dazu, und das Beste ist: Verleger zu sein macht mir fast soviel Spass wie mein Job als Reiseveranstalter. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen viel Freude bei der Lektüre und wunderbare Reisen. Ich bin stolz darauf, zusammen mit meinem Team an beidem beteiligt sein zu dürfen.

Ihr  
Martin Strohbeck



Fotos: Jeff Brown (1), Jamie Thom International copyright (1), Nils Hasenau (1), Ph. Stefano Trovati/SGP (1)



## 2017 | Inhalt

- 08 TRAVEL WITH STYLE
- 10 INTERVIEW  
Martin Strohbeck im Gespräch
- 14 ST. BARTH  
Winning the Party
- 17 BESTE BEGLEITER  
Accessoires für Strand & Pool
- 20 WOHIN DES WEGES?  
Prominente Lieblingsdestinationen
- 24 SPECIAL MALEDIVEN  
Guide zu den Trauminseln
- 50 GOURMET  
Mallorca Moments
- 56 AFRIKA  
Auf den Spuren der Tierwelt
- 62 MAURITIUS  
Golf und mehr
- 66 LESEZEIT  
Buchempfehlungen von Oliver Jahn

## Bhutan

### ABGEHOBEN IM HIMALAYA

Tagsüber in der Luft über dem Himalaya-Königreich Bhutan, abends im Luxus und Komfort der beiden COMO-Hotels Uma Paro und Uma Punakha: Ein neues Hubschrauber-Programm macht es möglich. Im Rahmen der siebtägigen „Scenic Heli-Adventure“ erleben COMO-Gäste die drei spektakulärsten Täler des buddhistischen Königreichs sowie Reisfelder, Yak-Lager, Tempel-Anlagen und das beeindruckende Bergdorf Laya aus luftiger Höhe. Zurück im Hotel warten Spa, Yoga-Sessions und ein köstliches Abendessen auf die Flug-Teilnehmer. [comohotels.com](http://comohotels.com)



## Ajman

### OASE AN DER GOLFKÜSTE

Nur 30 Minuten vom Flughafen Dubai entfernt liegt Al Zorah, eine Eco-Destination im Mini-Emirat Ajman. Al Zorah bietet seinen Besuchern einen wunderschönen Sandstrand, üppige Mangrovenwälder und eine artenreiche Tierwelt, gleichzeitig aber auch einen Championship-Golfplatz, einen exklusiven Beach Club und das brandneue Hotel The Oberoi Al Zorah mit 113 ultramodern gestalteten Villen, Suiten und Penthäusern sowie einem 50-Meter-Pool. Im Spa kann man orientalische Schönheitsrituale kennenlernen, in den Restaurants lokale und internationale Fischgerichte genießen – am Abend bei Kerzenschein auf der Terrasse. [oberoihotels.com](http://oberoihotels.com)

# STAY WITH STYLE

» Ich war noch nicht überall, aber es steht auf meiner Liste. « SUSAN SONTAG



## Mustique

### PARISER CHIC UNTER PALMEN

*Tristan Auer*, bekannt für das opulente Design im legendären Pariser Nachtclub Les Bains und verantwortlich für die derzeitige Renovierung des traditionsreichen Hôtel de Crillon, gilt als aufsteigender Stern der Pariser Designszene. Das sind gute Voraussetzungen für die kleine Karibikinsel Mustique, die zwar vor allem von britischen Royals und Rockstars frequentiert wird, sich aber gerne mit französischem Flair schmückt. Tristan Auer nahm sich der etwas verstaubt wirkenden Suiten und Cottages des berühmten *The Cotton House* an und gestaltete sie in karibischem Kolonialstil mit sanften Pastelltönen und einem Hauch zeitgenössischer Grandezza. [cottonhouse.net](http://cottonhouse.net)

Fotos: Michael Turek (1)

## New York

### KIT KEMPS NUMMER 2

Es hat nicht lange gedauert, bis die Bar im *Whitby Hotel* zur heißesten Adresse der Stadt wurde. Kein Wunder: *Kit Kemp*, Inhaberin der glamourösen Londoner Firmdale Hotels, hat in ihrem zweiten New Yorker Hotel wieder ihr stilicheres Gespür für Muster und Materialien bewiesen. The Whitby steht in Midtown zwischen internationalen Designer-Läden und präsentiert sich mit fröhlicher Farbenpracht und coolem Industrie-Design. Neben der Bar mit „all day dining“-Angebot gibt es 86 unterschiedlich gestaltete Zimmer und Suiten sowie ein hauseigenes 130-Plätze-Kino. [firmdalehotels.com](http://firmdalehotels.com)

## Portugal

### ASIATISCHER LUXUS

Thailand-Fans kennen die eleganten Anantara Hotels. Seit Anfang April ist die Gruppe mit ihrem ersten europäischen Flaggschiff an Portugals sonnenverwöhnten Atlantikküste präsent. Das *Anantara Vilamoura Algarve* liegt in idyllischer Ruhe am Rande des von *Arnold Palmer* entworfenen Oceânico Victoria Golfplatzes. Dass das Meer nicht direkt vor der Tür liegt, macht es mit vier Swimming Pools und dem großartigen Anantara Spa wett. Wer trotzdem an den Strand möchte: Der Vilamoura Beach liegt nur 15 Fahrminuten entfernt. [vilamoura.anantara.com](http://vilamoura.anantara.com)

## Tansania

### HIMMELBETT IM ZELT

Dort, wo der Seronera River sich wie eine nie endende Wasserquelle durch ein Tal der Nyaruswiga Hills schlängelt, wirkt die Zentral-Serengeti wie weichgezeichnet. Das erst kürzlich eröffnete Luxuscamp *One Nature Nyaruswiga* spielt so geschickt mit diesen weichen Formen und gedämpften Farben, dass es beinahe darin verschwindet. Doch dann sieht man sie doch: 13 Luxus-Zelte mit Teakholzstäben und Himmelbetten, die wiederum fast vergessen lassen, dass es vor der Tür noch etwas anderes gibt: Die großartige Tierwelt Afrikas. [onenaturehotels.com/nyaruswiga](http://onenaturehotels.com/nyaruswiga)

# „Ich verkaufe am liebsten, was mir persönlich gefällt“

MARTIN STROHBECK ÜBER SUBJEKTIVE BERATUNG, TRIPADVISOR UND UNTERSCHIEDLICHE HOTEL-TYPEN



**Herr Strohbeck, Ihr Reiseunternehmen gilt als Topadresse für individuell geplante Luxusreisen. Dürfen wir Sie uns als jetsetten Locationscout für die oberen 10.000 vorstellen?** Die Welt ist entdeckt. Ich suche nicht den Globus nach exotischen, noch unbekanntem Reisezielen ab. Wir sind an allen wichtigen Destinationen im Luxusbereich präsent: Malediven, Mauritius, Seychellen, Karibik ... Es geht mir mehr darum, an diesen Orten die perfekte Unterkunft zu finden. Hotels sind das Wichtigste für meine Kunden und mich. Wenn an diesen Destinationen neue Resorts entstehen, dann muss ich sie mir anschauen. Nicht jedes Luxushotel passt automatisch in unser Portfolio.

## **Kennen Sie alle Hotels, die Sie anbieten?**

Alle ohne Ausnahme und noch mehr. Denn nicht jedes Haus schafft es in unseren Katalog. Und manchmal muss ich das Kunden gegenüber begründen. Wenn mich ein Kunde fragt, weshalb das Hotel X, von dem er so viel Gutes gehört hat, bei uns nicht im Angebot ist, dann sollte ich das schlüssig erklären können.

## **Wie subjektiv ist Ihr Blickwinkel?**

Er ist auf jeden Fall subjektiv, ich verkaufe am liebsten das, was mir persönlich gefällt. Dabei geht es mir weniger um die Hardware als um die Software. Ich vermesse nicht den Privatpool oder zähle die Handtücher im Bad. Wichtig ist mir etwas anderes: Wie ist die Atmosphäre im Hotel? Wie ist das Essen? Der Service? Die Gästestruktur? Fühle ich mich hier wirklich wohl? Um all das beurteilen zu können, muss ich vor Ort sein. Andernfalls kann ich auch die Bewertungen auf Tripadvisor studieren.

## **Tun Sie das?**

Nein. Und wenn doch, dann ärgere ich mich. Denn hinter vielen Kritiken steckt ein klares Kalkül, da möchte jemand das Hotel aus bestimmten Gründen schlechtmachen. Oder es loben, weil es beim Empfang gerollte Handtücher gibt: „Das ist der ultimative Luxus“. Nein, damit mag ich mich wirklich nicht beschäftigen.

## **Zurück zu Ihrer subjektiven Auswahl: Ist es nicht genau das, was Ihre Kunden schätzen?**

Sicher. Ich lebe davon, dass sich meine Kunden auf meinen Geschmack verlassen. Das unterscheidet Strohbeck Reisen von den teilweise viel größeren Mitbewerbern. Ich biete eben nicht alles, sondern nur das, wovon ich 100 Prozent überzeugt bin.

## **Sie legen es also nicht darauf an, größer zu werden?**

Der Umfang von meinem Katalog ist seit zehn Jahren unverändert. Wenn ich ein neues Hotel aufnehme, muss ich mich von einem anderen trennen. Sie können mir glauben: Das fällt mir selten leicht. Andererseits gibt es auch Hotels, die gut waren und sich ändern. Darauf muss ich reagieren.

## **Gibt es auch neue Destinationen, für die Sie sich interessieren? Auch Länder können sich ändern.**

Das stimmt. Im Moment schaue ich beispielsweise nach Sri Lanka. Jahrelang kam die Insel wegen des Bürgerkriegs für uns nicht in Frage. Aber inzwischen wird dort investiert, Luxushotels entstehen – das ist interessant. Gleiches gilt für Namibia, auch das könnte eine Destination für uns werden.

## **Weshalb ist Europa bei Ihnen vergleichsweise schwach besetzt?**

Ich habe vor 23 Jahren mit Fernreisen angefangen, weil mir das persönlich am meisten Spaß gemacht hat. Mallorca kam im Jahr 2000 dazu, um der Nachfrage nach einer näheren Destination zu genügen. Zufällig entstanden gleichzeitig die ersten kleinen Luxus-Fincas, das hat irgendwie gepasst. Ich würde gerne mehr in Europa anbieten, weil meine Kunden im Sommer nicht unbedingt eine Fernreise machen möchten. Leider gibt es hierzulande wenige wirklich tolle Resorts. Aber ich bin guter Hoffnung – die asiatischen Luxus-Hotelgruppen kommen langsam nach Europa.

## **Vielleicht braucht man ja keinen Reiseveranstalter, um in Europa zu reisen?**

Man braucht ihn vielleicht nicht unbedingt, aber warum sollte man sich die Beratung und die günstigeren Bedingungen, die wir bieten, entgehen lassen? Wer bei uns bucht, kommt finanziell besser weg als wenn er direkt bei den Hotels bucht. Darauf lege ich großen Wert.

## **Kennen Sie eigentlich Ihre Kunden?**

Ich kenne fast alle Stammkunden zumindest von Telefonaten. Manche kenne ich auch persönlich. Für eine gute Beratung ist das wichtig.

## **Sie empfehlen also Kunden A das Hotel X und raten Kunden B davon ab?**

Das mache ich regelmässig. Beispiel Malediven: Jemanden, der sich zum Dinner gerne etwas schick anzieht, empfehle ich das Reethi Rah. Wer es dagegen total lässig mag, wird sich in einem „no shoes no news“-Resort wie dem Soneva Fushi wohler fühlen. Wichtig ist es auch, mal nein zu sagen. Etwa wenn der Kunde in ein für ihn ungeeignetes Hotel möchte.

## **Welcher Hotel-Typ sind Sie?**

Das hängt von meiner Gemütsverfassung ab. Tendenziell bin ich eher ein Reethi-Rah-Typ: Ich schätze zwar Ruhe und Privatsphäre, bin aber auch sportlich aktiv und sehe gerne mal andere Menschen, etwa beim Essen oder an der Bar. Ich habe auch nichts gegen dezente Abendunterhaltung. Auf ein tolles Tauchrevier lege ich weniger Wert, dafür freue ich mich umso mehr über eine schöne, feinsandige Lagune. Aber wenn ich total gestresst bin und dringend Erholung brauche, verwandle ich mich in einen Soneva-Fushi-Typ – no shoes, no news, no office.

Fotos: © 2013 Stefano Candito (1)

## KÜRZLICH BESUCHT



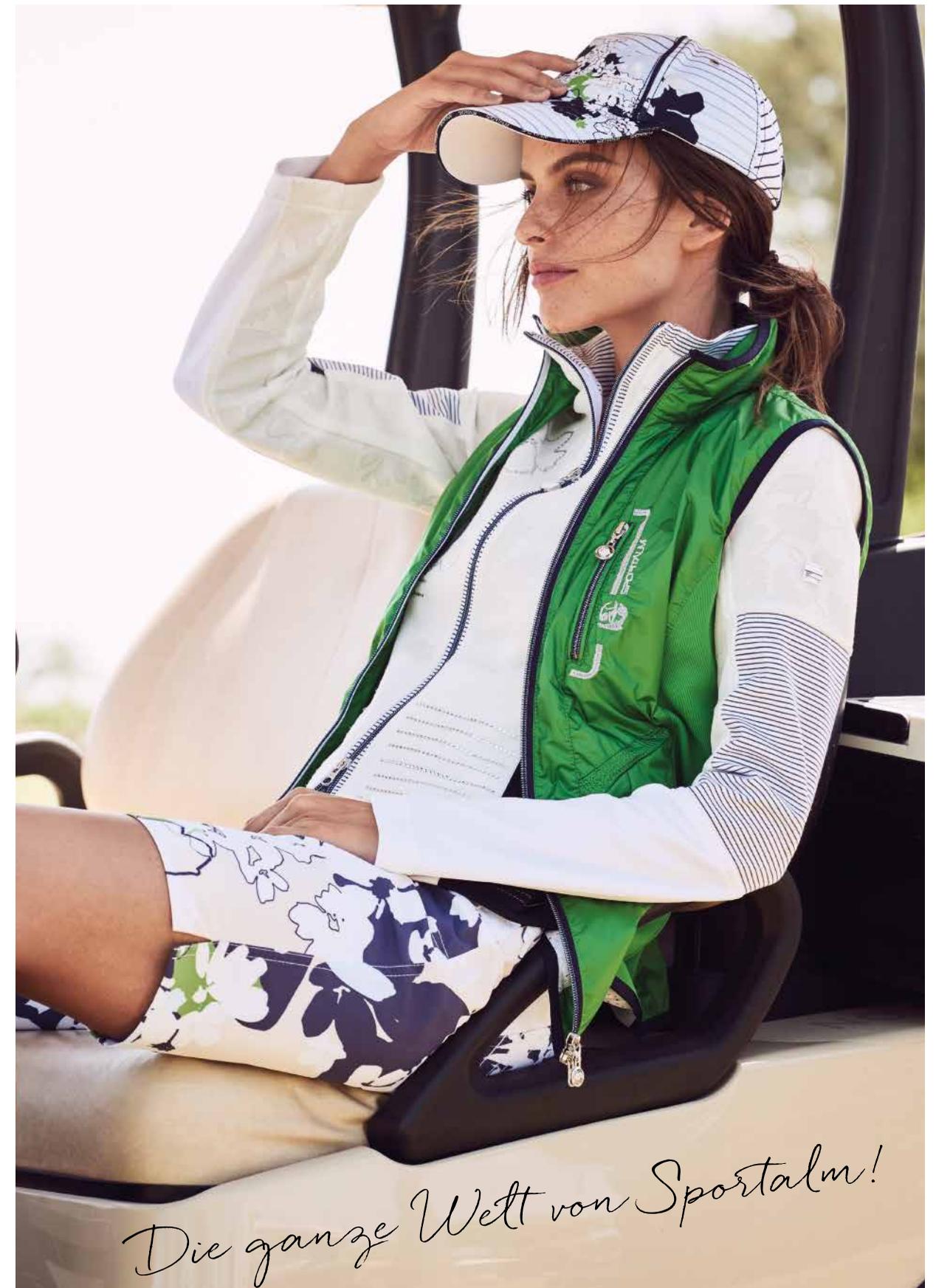
### SEYCHELLEN SIX SENSES ZIL PASYON

Eine entspannende Fuss-Massage? Eine private Yoga-Stunde? Und das auf der Insel der Glückseligkeit? Das brandneue Spa des Six Senses Zil Pasyon auf der privaten Seychellen-Insel Félicité macht es möglich. In fünf Villen mit Meerblick und jeweils zwei Behandlungsräumen werden ganzheitliche Wellnessmethoden, gezielte Verjüngungskuren, lokal inspirierte Anwendungen und die renommierten Six-Senses-Therapien angeboten. Voraussetzung: Man hat eine der 30 wunderschönen Six-Senses-Villen mit eigener Sonnenterrasse und Infinity-Pool gebucht.  
[sixsenses.com](http://sixsenses.com)



### MALEDIVEN CHEVAL BLANC RANDHELI

Elegant, gepflegt und für schickes Barfuß-Leben gestaltet: Die Handschrift des bekannten Designers Jean-Michel Gathy ist in diesem 45-Villen-Resort im noch unberührten Noonu Atoll unschwer zu erkennen. Die Räume sind mit Naturmaterialien aus der Region gestaltet, die Möbel puristisch und komfortabel, die Decken hoch wie in einer Kathedrale und vor der Glastür wartet ein Infinity-Pool. Neben dem durchgestylten Interieur punkten auch der perfekte Service und das individuell gestaltete Freizeit-Angebot. Ob Insel-Kreuzfahrt mit der Hotel-Yacht, Kino-Abend unter Sternen oder ein ganz besonderes Wellness-Programm – der Privat-Butler wird es arrangieren.  
[chevalblanc.com](http://chevalblanc.com)



*Die ganze Welt von Sportalm!*



# Winning the Party

GROSSARTIGE SEGELYACHTEN, EINE TRAUMHAFTE INSEL UND  
EIN HAUFEN GUT GELAUNTER MILLIARDÄRE: ENDE MÄRZ FAND IN DER KARIBIK  
EINE REGATTA DER EXTRAKLASSE STATT



## VORSICHT FESTHALTEN!

Was passiert eigentlich, wenn jemand über Bord geht? „Nicht viel“, sagt ein Kapitän, „wir werfen einen Rettungsring. Dies ist schließlich eine Regatta und kein gemütlicher Sonntagsausflug“.

**S**ie nennen ihn Bucket. Den Kübel. Der eher unattraktive Eimer wird seit über 30 Jahren vergeben. Doch was heisst schon vergeben? Der Bucket wird erkämpft, errungen, ersegelt. Die Regatta um die Antilleninsel St. Barth mag zwar in der Segelsport-Szene eher unbedeutend sein, ist aber so ziemlich das exklusivste, was ein Millionärsleben zu bieten hat. Dafür qualifizieren kann man sich nicht, mitmachen darf nur, wer eingeladen wird.

Die dreitägige Regatta ist eine seltene Gelegenheit, die weltweit größten und schönsten Segelyachten unter Wettbewerbsbedingungen auszufahren – und dabei karibische Lebensfreude zu zelebrieren. Die erste Regatta um den Bucket wurde 1986 zwar noch vor der Küste Nantucket in Massachusetts ausgefahren. Damals soll das Gentleman-Motto erfunden worden sein, das auch – seit 1995 – in der Karibik gültig ist: „Winning the party“ zählt mehr als „Winning the race“. Was nicht bedeutet, dass die Teilnehmer ihren Ehrgeiz zu Hause gelassen haben. Bei der Owner's Cocktail Party, die am Abend nach dem ersten Lauf stattfindet, plaudert man zwar auch über Manöver auf den Weltmärkten, doch vor allem über die auf den Weltmeeren. Und über die Hundert-Millionen-Dollar-Flotte, die im Mondschein im Hafenbecken von Gustavia schaukelt.

Knapp 30 Segelyachten waren dort Mitte März vertäut. Nicht irgendwelche natürlich, sondern der elegante 56-Meter-Ketch Rosehearty, den sich Medien-Mogul Rupert

Murdoch von der italienischen Edel-Werft Perini Navi bauen und vom französischen Star-Designer Christian Liaigre einrichten liess und den er kürzlich für nicht bestätigte 30 Millionen US-Dollar an Outlet-König Joey Kaempfer verkauft hat. Oder der hypermoderne, 45 Meter lange High-Performance-Cruiser Visione von SAP-Gründer Hasso Plattner. Oder die wohl spektakulärste Segelyacht der Welt: Maltese Falcon, 88 Meter lang mit drei 58 Meter hohen, frei drehbaren Kohlefasermasten und einer Segelfläche von 2400 Quadratmetern. Je nach Windstärke kann die Maltese Falcon bis zu 20 Knoten schnell sein. Kein Wunder, dass die griechische Besitzerin und Hedgefonds-Managerin Elena Ambrosiadou im Zentrum der Aufmerksamkeit steht.

Die Yachten bei der Regatta zu beobachten ist ein besonderes Vergnügen. Bei Wendemanövern werden die riesigen Großsegel mit aller an Bord verfügbaren Manpower von Steuerbord nach Backbord gezogen. Unter Deck neigt sich dann die Wohnzimmerlandschaft mit Heimkino-Flachfernseher, Coffeetable und Couchgarnitur bedrohlich auf die Seite. Hausgäste, die in ihren Kabinen-Bädern die Parfum-Flaschen nicht in die vorgesehenen Halterungen und Schränkchen verstaut haben, werden später einen Scherbenhaufen vorfinden. An Deck stäubt Meerwasser über die Reling. Keiner der nicht am Manöver Beteiligten wagt es, sich von der Stelle zu rühren, schließlich rutschen selbst erfahrene Segler leicht auf den glatt geschliffenen Teakholz-Planken aus. →

Der „St. Barths Bucket“ ist eine Regatta, zu der man eingeladen wird. Das sagt eigentlich schon alles.



Die handverlesenen Gästen, die auf den Yachten mitsegeln dürfen, haben es sich auf den Sonnenliegen und windgeschützten Sofas bequem gemacht. Wenn die Damen der Crew nicht mit Segeln beschäftigt sind, reichen sie kühle Getränke, Lachs-Sandwiches und Sonnencreme herum. „Natürlich wollen wir schnell sein und gewinnen“, erklärt Elena Ambrosiadou, „doch vor allem wollen wir Spaß haben und ein paar schöne Stunden an Bord verbringen“. Und während die anderen Yachten noch um die hinteren Platzierungen kämpfen, werden auf ihrer Maltese Falcon schon die ersten Champagner-Flaschen entkorkt. „Winning the party“ ist erklärtes Etappenziel an Bord.

Am letzten Abend trifft man sich auf der Terrasse der prächtigen Villa, die die Leute von Perini Navi hoch über der Bucht von Gustavia gemietet haben. Man blickt auf das Städtchen, den Hafen und die beleuchteten Yachten, genießt die italienischen Antipasti und die Fisch-Spaghetti, die eine eigens aus Viareggio angereiste Köchin zubereitet hat, und die ebenfalls eingeflogenen Weine. Die Frage, wer den Eimer mit nach Hause nehmen kann, ist längst geklärt. Und wo die beste Party stattfindet, wissen die Bucket-Teilnehmer nun auch.

**NACH DEM RENNEN**

Während die Crew das Schiff ohne große Eile in den sicheren Hafen zurück fährt, ziehen sich die Regatta-Teilnehmer und ihre Gäste für den abendlichen Korso am Hafendecken von Gustavia um.



# St. Barth Essentials

## ESSEN

**LA GUÉRITE, Gustavia**  
Karibische Version des gleichnamigen Schwesternrestaurants an der Côte d'Azur. Tolle Hafen-Lage, französisch geprägte Mittelmeerküche, nach dem Essen geht die Party los.  
[restaurantlaguerite.com](http://restaurantlaguerite.com)

**OREGA, Gustavia**  
Französisch-japanische Fusion-Küche in einem der Stadt-Holzhausern mit Patio. Besonders gut: Gebrillte Jakobsmuscheln auf Edamame-Püree.  
[oregarestaurant.com](http://oregarestaurant.com)

**O'CORAIL, Grand Cul-de-Sac**  
Unkompliziertes und beliebtes Strandrestaurant. Aus der Küche kommen Burger, Salate und frittierte Fischkuchlein. Dazu: Köstliche Rum-Cocktails.  
Tel. +590 590 29 33 77

## SHOPPING

**LIGNE ST. BARTH, Lorient**  
Das weltweit bekannte Unternehmen residiert in einem unscheinbaren Holzhaus. Die Pflegeprodukte aus Pflanzen, Früchten und Blüten vermitteln immer ein wenig Karibik-Flair.  
[lignestbarth.com](http://lignestbarth.com)

**BIJOUX DE LA MER, Gustavia**  
Einzigartige, ungewöhnliche und handgefertigte Perlen-Schmuckstücke.  
[bijouxdelamersbh.com](http://bijouxdelamersbh.com)

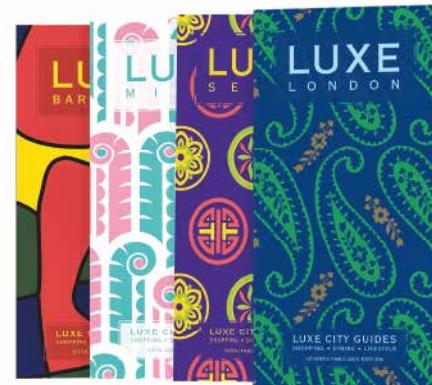
**LA CASA DEL HABANO, St Jean**  
Beste kubanische Zigarren wie Montecristo, Cohiba und Hoyo de Monterrey. Dazu eine Auswahl an Panama-Hüten.  
Tel. +590 590 27 78 73

## STRÄNDE

**GRANDE SALINE**  
Eine der schönsten und größten Strände der Insel. Es gibt keinerlei Infrastruktur, nur einen Parkplatz und einen FKK-Abschnitt.

**ANSE DU GOUVERNEUR**  
Völlig unberührter Traumstrand im Süden der Insel mit kristallklarem Wasser. Da der Parkplatz klein und die Bucht groß ist, wird es niemals eng.

**ANSE DE COLOMBIER**  
Schöne Bucht mit Puderzuckersand. Nur zu Fuss oder per Boot zu erreichen. Am Hang steht eine einsame Villa, die David Rockefeller gehörte.



**SCHNELL, SMART, SCHLANK**

30 Destinationen, immer die neuesten Tipps, und das alles im Hosentaschen-Format: Die LUXE City Guides informieren kurz und knackig über die besten Restaurants, schönsten Läden und coolsten Bars.  
[luxecityguides.com](http://luxecityguides.com)



**HIPPIE TRAVEL CHIC**

Ein Schmuckstück, das dem Meer Konkurrenz macht: Buddha-Kette aus der neuen Cruise Collection von Tamara Comolli.  
[tamaracomolli.com](http://tamaracomolli.com)

# BESTE BEGLEITER

**FEDERNDER GANG**

Sandalette von Prada – ebenso für den Strand geeignet als auch für die Party am Abend.  
[prada.com](http://prada.com)



**LEICHTE SCHULTER**

Lässig und hochwertig: die neuen Rucksäcke. Im Camouflage-Look von Etro, [etro.com](http://etro.com), mit Logo von Louis Vuitton, [louisvuitton.com](http://louisvuitton.com), metallisch glänzend von Brunello Cucinelli, [brunellocucinelli.com](http://brunellocucinelli.com), bunt gestreift von Paul Smith, [paulsmith.com](http://paulsmith.com).



**DURCHBLICK**

Cool, auch bei über 30 Grad: Sonnenbrille von Bottega Veneta.  
[bottegaveneta.com](http://bottegaveneta.com)



Fotos: Jeff Brown

**COASTAL CHIC ...**

... nennt Lady Bee Osborn den Stil, den sie für das Hotel Le Toiny gewählt hat. Die Londoner Designerin setzte auf helle Farben, natürliche Materialien und ein paar Farbtupfer.



Die Côte Sauvage ist nicht das St. Barth, das wir aus den Illustrierten kennen: Die kleine Kapitale Gustavia mit ihren Bars und Boutiquen liegt weit entfernt auf der anderen Inselseite, es gibt weder Guerlain-Spas noch Gourmet-Restaurants. Die wilde Küste ist so, wie sie klingt: einsam, zerklüftet, ungezähmt, abenteuerlich. Würden sich Piraten auf St. Barth aufhalten, dann wäre dies ihr Versteck.

Das Hotel Le Toiny eröffnete in den frühen 1990er Jahren hoch über der Küste und hat seitdem ein oder zweimal den Besitzer gewechselt, doch niemand schien sich groß dafür zu interessieren. Man lobte das gute Restaurant, die außergewöhnliche Lage und die Abwesenheit neugieriger Blicke. Eigentlich wusste man nicht viel über dieses schon immer stilvolle und luxuriöse Hotel. Das ändert sich gerade. Anfang 2015 kauften Mandie und Charlie Vere Nicoll die Anlage. Die beiden sind mit der Insel vertraut: Sie kamen 1985 erstmals in den Flitterwochen und dann immer wieder, bis sie im Jahr 2000 das Hotel Isle de France an der lebhaften Baie des Flamands übernahmen und die Insel zu ihrem Zuhause machten.

„Ich hatte schon lange ein Auge auf das Le Toiny geworfen“, erzählt Charlie Vere Nicoll, „es hat eine unglaublich schöne Position an einem spektakulären, abgelegenen, schroffen und zugleich friedlichen Ort“. Die Nicolls engagierten die britische Interior-Designerin Lady Bee Osborn und ließen sie das ganze Hotel neu gestalten. Jede der 15 Villen zeigt sich nun in schicker Küsten-Ästhetik: Helle Farbtöne, feines belgisches Leinen, natürliche und für St. Barth typische Materialien wie Holzstein, Perlmutt und sonnengebleichtes Teak. Dazu: Leuchtend blaue Farbtupfer, die mit der Aussicht auf die Karibik konkurrieren.

Fertig sind der lang ersehnte Beach Club mit Sandstrand, Amphitheater und Palmenhain sowie eine farbenprächtige Open-Air-Bar mit großartigem Meerblick. Mit Spannung erwartet werden dagegen die beiden neuen Zwei-Schlafzimmer-Villen, die im kommenden Winter erste Gäste empfangen sollen.



**DRESS IN STYLE** St. Barth hat einen eigenen Stil, Habitues bevorzugen einen französisch angehauchten, sehr entspannten Barfuß-Schick. Wer den passenden Look nicht im eigenen Kleiderschrank hat, wird in der neuen Boutique at Le Toiny die schönsten Bikinis, Tunikas, Badetücher und Sonnenhüte finden – Stück für Stück ausgewählt von Le-Toiny-Inhaberin **Mandie Vere Nicoll** und Boutique-Managerin **Audrey Castelain**.

Fotos: @PITER (2), @Xavier Merchet (1), Sandak (1)

Fotos: @PITER (1), YSandak (1)

# Pirates of the Caribbean

DIE KARIBIK-INSEL **ST. BARTH** GILT ALS SPIELWIESE DER INTERNATIONALEN PROMINENZ. SIE HAT ABER AUCH EINE WILDE, UNBERÜHRTE, ZUTIEFST ROMANTISCHE SEITE

# Wohin des Weges?

PROMINENTE VERRATEN IHRE **LIEBLINGSDESTINATIONEN**, SEI ES FÜR EINEN KURZURLAUB NACH SIZILIEN ODER FÜR EIN KUNST-WOCHENENDE IN BASEL



Er lebt in Berlin, aber gefühlt auch auf Sizilien. Der bekannte Sternekoch **Tim Raue** hat die Insel zu seiner zweiten Heimat gemacht – dort lässt er sich bekochen und zwar mit Vorliebe hier:

Im Ristorante Majore in **CHIARAMONTE GULFI** huldigt man dem Schwein und verarbeitet es ganzheitlich. Das Menü startet mit sensationell saftiger Sülze, vollmundiger Salami und würziger Coppa. Nach einem grandiosen Tomatenrisotto gibt es die für mich beste hausgemachte Bratwurst der Welt. Die Weinkarte listet alle großen Weine der Insel zu traumhaften Preisen. [majore.it](http://majore.it)

Mein Freund Accursio hat im zauberhaften Barockstädtchen **MODICA** ein zeitgemäßes Restaurant geschaffen, in dem er sizilianische Traditionsgerichte mit nordischem Verständnis modernisiert. Seine Aromen sind elegant und duftig, seine Küche wurde jüngst wieder mit einem Michelin-Stern ausgezeichnet. Man sollte hier nicht auf ein Dessert verzichten, aber im Café Adamo gleich um die Ecke gibt es das beste Eis Siziliens. [accursioristorante.it](http://accursioristorante.it)

Der Beach Club Lido Azzuro in **MARINA DI RAGUSA** wurde in den 50er Jahren eröffnet, das dazugehörige Restaurant Da Serafino erfreut mit wunderbaren Gerichten aus Meerestieren und einer Weinkarte mit über 400 Positionen. Nach dem Dessert locken Sonnenliegen am wohl schönsten Strand der Insel. [Lungomare Andrea Doria](http://Lungomare Andrea Doria)



Co-Präsidentin und Kreativdirektorin von Chopard besucht aber auch sehr viele andere internationale Kultur-Events. Dies sind ihre Favoriten:

Die Filmfestspiele von **CANNES** sind für mich das schönste Filmfest der Welt und das nicht nur, weil Chopard 2017 zum 70. Mal als Partner mit dabei ist. Letztes Jahr hat Julianne Moore dort unsere ersten nachhaltigen Smaragd-Juwelen präsentiert. Zum runden Jubiläum in diesem Jahr werden wir wieder eine spektakuläre Neuigkeit präsentieren. Man darf gespannt sein! 17. bis 28. Mai, [festival-cannes.com](http://festival-cannes.com)

Ich liebe auch die Filmfestspiele von **VENEDIG**. Hier herrscht immer eine ganz besondere Stimmung. Es ist das Festival, das für mich den Herbst und somit die Kino-Saison einläutet. Und die Kulisse von Venedig ist natürlich legendär. 30. August bis 9. September, [labiennale.org](http://labiennale.org)

Neben dem Kino interessiere ich mich auch sehr für Kunst. Mein Bruder Karl-Friedrich und ich sind regelmäßige Besucher der Art **BASEL**, als Kunst-Liebhaber einfach ein Must! Die Messe ist nicht nur eine großartige Inspirationsquelle, ich lerne dort auch regelmäßig spannende Persönlichkeiten kennen. 15. bis 18. Juni, [artbasel.com](http://artbasel.com)



# ANGEKOMMEN

*schon vor dem Abflug*



**EMIRATES BUSINESS**

Entspannen Sie sich in perfekter Umgebung, genießen Sie Gourmet-Küche und bis zu 2.500 Unterhaltungskanäle, oder machen Sie einen Spaziergang zur Bord-Lounge.

Hello Tomorrow



Fotos: Nils Hasenau (1), ©Art Basel (1), Ph. Stefano Trovati/SGP (1)

# Flower Power

DIE BLUMENKINDER VON FRÜHER BRAUCHTEN NUR EIN BIKINI-HÖSCHEN UND EIN PAAR TÜCHER, UM DURCH DEN URLAUB ZU KOMMEN. HEUTE HAT MAN GERNE ETWAS MEHR DABEI

## IM BLICKFANG

Das sandfarbene Poloshirt Byron mit Streifen und Blumenmuster passt perfekt auf einen tropischen Insel-Golfplatz. Dazu: Pikee-Hose mit seitlichen Streifenstickbändern.



## FÜR DEN URLAUB



Outdoor-Jacke Jole mit Satinkragen



Kleid Relia in leichtem Marine-look



Sporty Chic: Streifen-Sweatshirt Calvin

Hauptsache bequem? Bestimmt nicht! Ganz gleich, ob man sie zu Hause trägt, zum Sport oder am Strand: Freizeit-Fashion muss mehr können als sich wie eine zweite Haut anfühlen. „Wir wollen qualitativ hochwertige Mode machen, die alltags-tauglich ist, schick aussieht und der Trägerin ein gutes Gefühl gibt. Denn Mode soll ja vor allem Spaß machen“, sagt Ulli Ehrlich, der die Kollektionen des Kitzbüheler Labels Sportalm ihren lässigen und lebensbejahenden Look verdanken.

Das Traditionsunternehmen, das sich seit 1980 im Besitz der Familie Ehrlich befindet und mit Trachten und Skimode bekannt wurde, hat sich längst auch in anderen Bereichen etabliert, etwa mit einer Damen-Kollektion, die in diesem Jahr mal auf plakative Blockstreifen und ethnisch inspirierte Jacquards setzt, mal auf frische Farben, verführerische Transparenz und sportiven Komfort, oder auf weibliche Zartheit, lässigen Luxus und duftig-frische Farbtöne. Golfer finden eine Auswahl an sportlich eleganten Designs, die auch jenseits des Greens gut aussehen und dank ihres internationalen Glamours sowohl nach Mallorca als auch nach Mauritius passen.

Perfekt in die luxuriöse Inselwelt der Malediven passt dagegen die Floating-Flowers-Linie. „Für unsere Wellness-Kollektion habe ich mich von den Tiefen des Meeres inspirieren lassen“, erklärt Designerin Ulli Ehrlich, „ich wünschte mir eine Liaison aus Athleisure-Elementen und dezenten Unterwassermotiven“. Entstanden sind auch bei Hitze wunderbar tragbare Modelle aus hautfreundlichem Jersey, mit stilisierten Blüten-Mustern in frischen Aqua- und Koralltönen oder zarten Pastell-Nuancen. Wie geschaffen für eine Yoga-Session, einen Strandspaziergang oder das erste Glas Champagner am Spätnachmittag am Pool.



## FÜR DEN STRAND



Figurbetontes Kleid Aurora



Neckholder-Bikini Najas



Weich und groß: Strandtuch Lychin

Knapp 1200 Inseln.  
Eine schöner als die  
andere. Wer auf die  
**MALEDIVEN** fährt,  
wird leicht süchtig.  
Und kommt wieder.  
Jahr für Jahr. Um sich  
in eine andere Insel  
zu verlieben.

**SAVE THE DATE** Begonnen hat es zum 20-jährigen Jubiläum von STROHBECK REISEN, inzwischen gehört die von Martin Strohbeck organisierte **EVENTWOCHE** zu den festen Jahres-Highlights im **One & Only Reethi Rah**. Kein Wunder: Die ohnehin zauberhafte Insel wird dank Beachparties, Sandbank-Picknicks, Sunset Cruises und Cocktail-Abenden noch attraktiver. Zumal Martin Strohbeck persönlich vor Ort für gute Stimmung sorgt. **Nächster Termin: 3. bis 10. September 2017**. Im Preis von 3360 Euro pro Person sind neben Einladungen zu allen Events auch Transfer, Halbpension und eine Beachvilla inklusive.



*„Share amazing moments with friends in paradise – die Strohbeck Reisen Eventwoche macht es möglich.“*

MICHAELA HERRMANN, Stammkundin von STROHBECK REISEN  
mit Reethi-Rah-Direktor JEAN-LUC NARET

# Garten-zu-Gabel

## IM DSCHUNGELGRÜN

Das Schlaraffenland ist ein Ort, wo Milch und Honig fließen. Oder einer, wo Topinambur, grüne Erbsen und Rote Beete wachsen. Wie dem auch sei: Dort, wo etwas gedeiht, schmeckt es am besten. Zero-Kilometer- und Farm-to-Table-Konzepte zählen zu den jüngsten und wichtigsten Trends der Gastronomie, niemand möchte mehr essen, was in der Kühlbox um die halbe Welt gereist ist. In dieser Hinsicht – aber nicht nur – dürfte das neue Restaurant Botanica des One&Only Reethi Rah schwer zu schlagen sein. Denn hier heißt das Motto Garden-to-Fork und es verwöhnt die Gäste mit Kreationen aus erntefrischen, gesunden und ökologischen Zutaten, die sozusagen vor ihren Augen gewachsen sind.

Man sitzt an schlichten, aber edel gedeckten Tischen, mal im Schatten eines mächtigen Banyan-Baums, mal zwischen üppig blühenden Orchideen im Orchideenhaus. Man isst, was der Küchenchef aus Bio-Produkten aus dem eigenen Garten oder von ausgesuchten lokalen Anbietern zubereitet hat.

Einziges Wermutstropfen: Wer an den von heimischen Handwerkern aus inleigenem Holz gefertigten Botanica-Tischen Platz nehmen möchte, muss vorübergehend seine großzügige und gerade erst neu gestaltete Strand- oder Wasservilla verlassen. Auch wenn es schwer fällt. Selbst im Paradies kann man eben nicht alles auf einmal haben.



Foto: Mel Yates (1)



### DER SCHUH ZUR INSEL

Cloudsurfer heißt der ultraleichte Laufschuh der Schweizer Marke On. Er wiegt weniger als 300 Gramm und ist in mehreren Farbkombinationen erhältlich. Wir wählen: Atlantis/Haze. [on-running.com](http://on-running.com) Man muss nicht mit ihm mithalten: Wenn Harry Jameson (unten) zum joggen geht, bleibt man besser am Pool.



## On the run

MIT HARRY JAMESON IM DAUERLAUF: EINMAL UM DIE INSEL UND WIEDER ZURÜCK

Personal Trainer, Lifestyle-Coach und Autor einer Kolumne in der Zeitschrift Esquire: Harry Jameson gilt in England als eine der angesagtesten Größen im Fitness-Bereich. Seit Anfang dieses Jahres veranstaltet er im luxuriösen One&Only Reethi Rah auf den Malediven eigens zusammengestellte Workshops. Die Jameson Retreats kombinieren wissenschaftliche Erkenntnisse, Fitnesstraining und Ernährung zu einem individuellen Programm mit Langzeiteffekt. Wichtig ist dabei der ganzheitliche Ansatz, für optimale Ergebnisse werden bei Harry Jameson sowohl der Körper als auch der Geist trainiert. Der erste Workshop fand bereits im Januar statt, zwei weitere sind für Mai (14. bis 20.) und Oktober (8. bis 14.) vorgesehen.

„Ich hatte schon lange vor, mich mit einem Partner aus der Hotellerie zusammenzutun und freue mich sehr über dieses Projekt im wunderschönen One&Only Reethi Rah“, schwärmt Harry Jameson, „mein Workshop stärkt sowohl die mentale als auch die körperliche Fitness und nimmt alles von der Qualität des Schlafs und Konzentration bis hin zu Menü-Plan und Flüssigkeitszufuhr unter die Lupe“.

Das Programm umfasst tägliches 1:1 Personal Training mit Harry Jameson und dessen Mitarbeitern, Yoga, Stretching sowie geführte Meditationen. Hinzu kommen eine speziell abgestimmte Ernährung und frisch zubereitete Antioxidantien-Shakes mit reinigender und beruhigender Wirkung. Zwischendurch bleibt genügend Zeit, um die Annehmlichkeiten des Luxusresorts zu genießen. Wieder zuhause angekommen, bleiben der Gast und der jeweilige Trainer fünf Wochen lang in engem Kontakt.

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Harry Jameson. Sie ergänzt unser Wellness-Konzept auf perfekte Weise. Schließlich wollen wir, dass unsere Gäste die Heimreise mit unvergesslichen Erinnerungen und einem Gefühl von gesteigertem Wohlbefinden antreten“, so Jean-Luc Naret, General Manager des Luxusresorts. „Das One&Only Reethi Rah mit seinen Privatvillen, dem preisgekrönten Spa und der einzigartigen Küche ist ein echtes Juwel tropischen Luxus“ und bildet die ideale Kulisse für diesen Workshop. Nirgends sonst auf den Malediven findet sich ein Resort, das ähnlich viel Platz bietet.“





# Strohbeck Reisen made4me

MAURITIUS DE LUXE

Erleben Sie Eleganz und Luxus auf allerhöchstem Niveau

in einem der schönsten Resorts auf Mauritius:

1 Woche im Beachcomber Royal Palm

ab € 1.830,-/Person

in einer Junior-Suite mit Frühstück und Pkw-Transfer

ab/bis Flughafen Mauritius.



STROHBECK  
Reisen GmbH



LAUSTRASSE 88 70597 STUTTGART FON +49 711 933428-0 FAX +49 711 933428-20  
www.strohbeckreisen.de e-mail: info@strohbeckreisen.de

Interview

## From Paris with love



DER FRANZOSE **JEAN-LUC NARET** IST EIN NEWCOMER AUF DEN MALEDIVEN. BEVOR ER 2015 ALS GENERAL MANAGER INS ONE&ONLY REETHI RAH BERUFEN WURDE, KÜMMERTE ER SICH UM DIE WELTWEITE EXPANSION DES GUIDE MICHELINS UND LEITETE U.A. DIE HOTELS SANDY LANE AUF BARBADOS UND THE RESIDENCE AUF MAURITIUS

**Herr Naret, können Sie die Faszination, die die Malediven auf so viele Menschen ausüben, verstehen?**

Ja, das kann ich. Auf den Malediven kommen drei entscheidende Elemente zusammen: Die natürlich geformten, einzigartigen und atemberaubenden Korallen-Inseln, das kristallklare, türkisfarbene Meerwasser und die luxuriösen Resorts. Das und die aufrichtige Freundlichkeit der Menschen machen die Attraktivität der Malediven aus. Dazu kommt der multikulturelle Geist dieser Inseln, jeder fühlt sich hier sofort zu Hause. Das ist es, was wir auch auf Reethi Rah anstreben: Unsere Gäste sollen sich bei uns zu Hause fühlen.

**Sie gelten als Verfechter der Idee, dass ein Fünf-Sterne-Resort mehr bieten sollte als einen schönen Sandstrand. Was erwartet Ihre Gäste?**

One&Only Reethi Rah hat das Privileg, auf einer der größten Malediven-Inseln zu stehen. Wir haben über sechs Kilometer Strand und können sehr viel anbieten: Fußball, Tennis, ein Töpferei-Studio, eine Kletterwand sowie jede Art von Wassersport. Unser 13.000-Quadratmeter-Spa wurde mehrfach ausgezeichnet und in unseren Restaurants gibt es endlos viele Möglichkeiten – von japanischer Kost im Tapasake über orientalische Spezialitäten im Fanditha bis zu italieni-

scher und französischer, asiatischer oder vegetarischer Küche.

**Was glauben Sie, ist der Hauptgrund dafür, dass Ihre Gäste immer wieder kommen?**

Wir haben über 40 Prozent Stammgäste und sie sagen, sie kämen wegen unseres engagierten, motivierten und warmherzigen Teams. Doch es gibt auch andere Gründe. Nirgendwo auf den Malediven findet man so viel Exklusivität und so großzügige Platzverhältnisse. Reethi Rah ist ein Kult-Resort und hat den ultimativen Luxus auf den Malediven entscheidend mitgeprägt. Wir bleiben nicht stehen und erneuern uns ständig. Wir hören auf unsere Gäste und versuchen, ihnen jedes Jahr etwas Neues zu bieten.

**Welche Art von Gästen sprechen Sie an?**

Reethi Rah ist ein Ort für Menschen, die wirklich loslassen können und in echtem Luxus entspannen möchten. Wir geben unser Bestes, um ihre Wünsche zu verstehen und zu erfüllen. Unsere Gäste sollen die Insel mit einem strahlenden Lächeln verlassen.

**Wie wichtig ist es für Sie, den richtigen Partner unter den weltweit operierenden Reiseveranstaltern zu haben?**

Sehr wichtig! Wenn man mit dem richtigen Reiseveranstalter arbeitet, dann

verkauft er unsere Insel an meiner Stelle. Erfahrene Veranstalter kommen regelmäßig zu uns, um auf dem neuesten Stand unserer Entwicklung zu sein. Ihr Wissen ist das, wofür ihre Kunden bezahlen. Es gibt nicht so viele dieser Experten, in unseren Augen sind sie sehr wertvoll.

**Haben Sie das Gefühl, die Kunden von Strohbeck Reisen kommen gut informiert bei Ihnen an?**

Absolut. Es ist ja bekannt, dass Martin Strohbeck ein treuer One&Only-Gast ist und über ein unschätzbares Insiderwissen verfügt. Das gibt er an seine Kunden weiter. Ich habe schon vor 25 Jahren mit ihm zusammengearbeitet, als ich meinen ersten Posten als General Manager im One&Only Le Saint Géran auf Mauritius übernahm. Wir waren schon damals ein gutes Team.

**Welches ist Ihre eigene Lieblingsinsel auf den Malediven?**

Um auf einer Insel leben zu können, muss man das, was man dort tut, lieben und Hobbys haben, die einem Spaß machen. Ich liebe meinen Job und auf Reethi Rah gibt es so viel Auswahl. Nach einem anstrengenden Bürotag bietet mir die Insel die Möglichkeit, allen Stress abzuschütteln. Regelmäßig an einer türkisfarbenen Lagune entspannen zu können, ist ein echtes Geschenk.



# Party unter Palmen

DIE MALEDIVEN SIND NICHT NUR EIN WUNDER-  
SCHÖNER ORT ZUM ENTSPANNEN – AUF DEN  
BEIDEN SCHWESTERN-INSELN **AMILLA**  
UND **FINOLHU** WIRD AUCH AUSGIEBIG GEFEIERT

**W**er glaubt, die Malediven seien ein perfektes Pärchen-Paradies, ein romantisches Hideaway mit lauschigen Lagunen, Candlelight Dinners und schilfgedeckten Überwasser-Bungalows, in denen um zehn Uhr abends die Lichter ausgehen, der war noch nicht auf Finolhu. Das im vergangenen Sommer eröffnete Villen-Resort räumt mit diversen Vorurteilen auf: „Diese Insel ist für junge Menschen und für Junggebliebene“, erklärt Mitbegründer Michael Flynn, „wir bieten einen Lifestyle, der nicht nur auf Wellness, Wassersport und Privatsphäre basiert“.

Schon das nur 30 Schnellbootminuten entfernt im Baa Atoll schwimmende Schwester-Hotel Amilla Fushi hatte mit seiner modernen, puristischen und mehr an Miami denn an den Malediven orientierten Architektur für Aufsehen gesorgt. Schon dort hatte man mit weitläufigen Beach-Residenzen für bis zu 16 Gästen an Party-Gesellschaften gedacht, die sich am Abend in der 1OAK-Lounge bei Cocktails und coolem DJ-Sound amüsieren. 1OAK steht übrigens

für One of a Kind, einem angesagten New Yorker Club mit Ablegern in Los Angeles, Mexico City, Southampton und neuerdings – den Malediven.

Eine 1OAK-Bar steht nun auch auf Finolhu. Die Insel versteht sich als Glamour-Resort der Malediven und ist ganz im entspannten Retro-Stil der 60er-Jahre gestaltet: 125 mondäne Midcentury-Villen an einer fast zwei Kilometer langen Sandbucht, mal in cremefarbenen Riviera-Look, mal mit poppigen Farbtupfern, mal mit orientalischen Fliesen und Hippie-Feeling. Der türkisglitzernde Ozean schwappt vor der Tür, die Jetlag-Massage findet in einer der zehn in Sorbettönen gestrichenen Beach-Cabanas statt und am Strand steht der Fish & Crab Shack, eine charmante Imbiss-Bude mit hervorragender Weinkarte.

„Wer nicht barfuß ist, ist overdressed“, steht auf einem Schild am Strand. Das darf man wörtlich verstehen, selbst bei der Retro-Poolparty und im edlen Kanusan-Restaurant. Schick geht eben auch ohne Schuhe.



**STROHDÄCHER?**  
Fehlanzeige! Die Häuser auf Amilla sind aus weißem Stein, klar, puristisch, kantig-modern. Alle Villen verfügen über einen Privat-Pool, Outdoor-Duschen und mindestens 200 Quadratmetern Fläche. Also über mehr Platz als so manche Wohnung daheim.



Fotos: www.instagram.com/caradelevingne (3)



## WHAT A WEEK

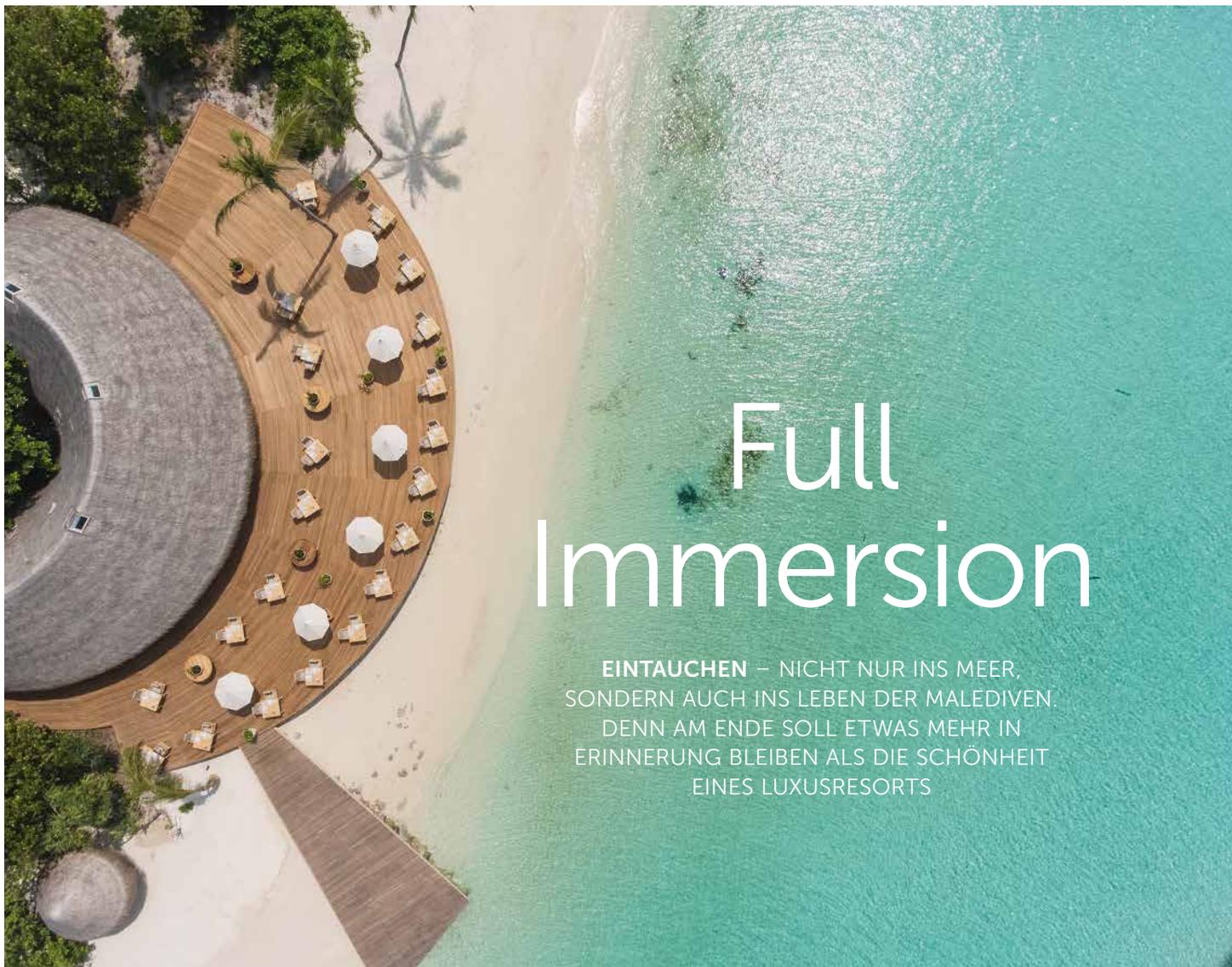
Andere fahren zum Christmas-Shopping nach New York, Top-Model **Cara Delevingne** flog auf die Trauminseln im Indischen Ozean. Vier Tage lang feierte sie mit ihren VIP-Schwestern **Poppy** und **Chloé** sowie vielen Freunden und Gästen auf der längsten Sandbank der Malediven.

Es floss reichlich Champagner, den sich die VIPs im Szene-Imbiss Fish & Crab Shack zu gebratenen Krebsen, frischen Fisch und Langusten schmecken ließen – Cara und ihre Freundinnen sind eben echte MaleDIVAS. Tagsüber chillten sie am Strand, gingen tauchen, Jetski-fahren oder auf einen Cocktail in den Baa Baa Beach Club, abends war Party angesagt. Cara sagte beim Abflug mit dem Wasserflugzeug: „Es fällt mir schwer, abzureisen.“ Ihr Kumpel **Jack Guinness** meinte: „Mein Leben ist ruiniert. Verglichen mit Finolhu ist alles andere erst mal Mist.“ Und **Poppy Delevingne** postete auf Instagram: „Das hier ist das Paradies. Week of a lifetime!“



**INSIDE OUTSIDE**

Ein wichtiges Element bei der Einrichtung der Overwater-Villen ist der Blick nach außen: Durch die Möglichkeit, sie um 180 Grad zu öffnen, wird die Natur zu einem Teil des Raumes. Wer nicht gleich in den Indischen Ozean steigen möchte, schwimmt eine Runde im Infinity-Pool.



# Full Immersion

**EINTAUCHEN** – NICHT NUR INS MEER, SONDERN AUCH INS LEBEN DER MALEDIVEN. DENN AM ENDE SOLL ETWAS MEHR IN ERINNERUNG BLEIBEN ALS DIE SCHÖNHIT EINES LUXUSRESORTS

Fotos: muhaphotos.com (1); erisod/123RF (1)

Nur keine falsche Bescheidenheit. Im neuen Milaidhoo-Island-Resort gibt es so ziemlich alles, was sich verwöhnte Reisende wünschen: Auf Stelzen über dem Meer schwebende Villen, großzügige Dschungel-Residenzen mit privatem Strandabschnitt, eine Auswahl an Gourmet-Restaurants, ein Spa, das auch Yoga und Meditationskurse bietet, jede Art von Wassersport und einen sehr persönlichen Service. Doch darum geht es nicht, jedenfalls nicht nur. Vielmehr möchte man den Gästen ein Gespür für den Ort, an dem sie sich befinden, vermitteln. Überwasser-Villen und Fine Dining sind schließlich auch anderswo zu finden, aber hey: Dies ist Milaidhoo, wir sind auf den Malediven, und zwar im Herzen des UNESCO-Biosphären-Reservats im Baa Atoll, das als eines der intaktesten Naturschutzgebiete des Indischen Ozeans gilt. Also wurde die Anlage nicht von einem Star-Architekten aus der westlichen Welt errichtet, sondern von Mohamed Shafeeq, einem Malediver, der den einheimischen Baustil zeitgemäß interpretierte und die großartige Natur zum Teil der Räume werden ließ. Auch der Küchenchef ist ein local guy, der exotische Spezialitäten, etwa die Thunfischsuppe „Garadhiya“ oder den Hummer-Curry „Dhivehi ihi riha“ in modernen Varianten serviert. Feinschmecker, die mehr über „Dhivehi“ und andere unaussprechbare Gerichte der regionalen Küche erfahren möchten, dürfen dem Chef Sivath über die Schulter schauen oder ihn auf einer Einkaufstour begleiten. Man kann sich auch von einem Fischer zeigen lassen, wie man hierzulande fischt. Oder sich von einem Einheimischen durch die Kultur und Geschichte des Insel-Staates führen lassen. „Wichtig ist, dass am Ende der Reise nicht nur unser Resort in Erinnerung bleibt“, sagt General Manager Ahmed Shuhan, „obwohl das auch unvergesslich ist“.

**MILAIDHOO MOMENTS**

Für Reisende, die sich bleibende Erinnerungen wünschen, wurde eine Kollektion exklusiver Erlebnisse zusammengestellt. Darunter auch die Fahrt zur **Hanifaru Bucht**, eine der spektakulärsten Naturkulissen der Malediven, an der riesige Gruppen von Mantarochen und seltene Walhaie beobachtet werden können – auf Wunsch auch aus nächster Nähe beim Tauchen oder Schnorcheln.



# Strohbeck Reisen made4me

MALEDIVEN DE LUXE

1 Woche im legendären Luxus-Resort Kanuhura  
in einer Beach-Villa inkl. Halbpension und Wasserflugzeugtransfer  
ab € 2.740,-/Person.

Für alle, die das Wir-Gefühl suchen:

Strohbeck Reisen-Eventwoche vom 27.08.-03.09.2017!



STROHBECK  
Reisen GmbH

LAUSTRASSE 88 70597 STUTTGART FON +49 711 933428-0 FAX +49 711 933428-20  
[www.strohbeckreisen.de](http://www.strohbeckreisen.de) e-mail: [info@strohbeckreisen.de](mailto:info@strohbeckreisen.de)

# Cooler Comeback

WENIGER ZIMMER, MEHR PRIVATSPHÄRE UND KULINARISCHE VIELFALT – DAS **KANUHURA MALDIVES** IST NACH EINER UMFASSENDEN RENOVIERUNG SCHÖNER DENN JE

So mancher Malediven-Fan hatte schon sehnsüchtig gewartet. Anderthalb Jahre lang war das am Rande des spektakulären Lhaviyani Atoll gelegene „barefoot luxury“-Resort Kanuhura geschlossen, um eine umfangreiche, mehrere Millionen Euro teure Renovierung durchzuführen. Die Geduld hat sich gelohnt: Als Mitte Dezember letzten Jahres die Neueröffnung gefeiert wurde, waren nicht nur Stammgäste, sondern auch Erstbesucher vom frischen Look auf der Insel begeistert.

Nur 40 Minuten mit dem Wasserflugzeug von der Malediven-Kapitale Malé entfernt, schwimmt die gerade einmal 1,5 Kilometer lange und 350 Meter breite Insel in einer noch eher unberührten Lagune. Trotz der überschaubaren Größe bietet Kanuhura 80 großzügige und farbenfroh gestaltete Gute-Laune-Suiten und -Villen sowie zehn Restaurants und Bars, mal mit maledivischer Fusion Cuisine, mal mit feinen Gemüsekreationen oder mit brasilianischem Churrasco.

Kanuhura hat bildschöne, feinpudrige Sandstrände, doch wem das nicht reicht, kann sich auf eine der beiden unbewohnten Nachbarinseln schippern lassen und den Tag wie Robinson Crusoe auf der einsamen Insel verbringen. Unkonventionell? Das ist man auf Kanuhura sowieso. Glamurös, aber lässig soll der Lebensstil sein, ganz im Sinne des neuen Gypset-Konzepts, einer Kombination von Gypsy und Jet-Set, das sich Kanuhura von Julia Chaplin abgeschaut hat. „Bei Gypsettern handelt es sich um Künstler, Musiker, Modedesigner und Bonvivants, die ein kreatives, ungezwungenes Leben führen. Es sind Menschen, denen ich begegnet bin und die mich inspiriert haben“, erklärt die Amerikanerin. Vielleicht sollte die Enkeltochter von Charlie Chaplin ein paar Tage auf Kanuhura verbringen, um zu sehen, wie schön ihre Idee hier umgesetzt wurde.



## SPLENDID ISOLATION

Zu den Highlights des Resorts zählen ein feinpudriger Sandstrand sowie die beiden Nachbarinseln Jehunuhura und Maslegghuraa, die ausschließlich Hotelgästen zugänglich sind.

MARTIN STROHBECK

„In meinen Augen ist Kanuhura die vielleicht schönste Insel der Malediven, erst recht nach der umfangreichen Renovierung.“



## MUST-HAVE AM STRAND

### SONNENSCHUTZ

Nuxe Sun Spray LSF 50 für die Haut, [de.nuxe.com](http://de.nuxe.com), Aveda Sun Care Protective Hair Veil für die Haare. [aveda.de](http://aveda.de)



### SONNENBRILLE

Schnittige, federleichte Aviator aus Edelstahl mit exklusivem Palmenmotiv von Tomas Maier. Die wasser- und ölabweisenden Gläser und Rahmen lassen sich leicht reinigen. [tomasmaier.com](http://tomasmaier.com)

### APRÈS SOLEIL

Vor dem ersten kühlen Lüftchen nach Sonnenuntergang schützt der zauberhafte blau-weiss gestreifte Adelle Tunic Dress von Tory Burch. Dazu passt: ein Glas kühler Rosé. [toryburch.de](http://toryburch.de)



# Strohbeck Reisen made4me

MALEDIVEN DE LUXE

Eine Woche im ultimativen Luxus-Resort Velaa Private Island

in einer Beach-Pool-Villa

ab 6.840,-/Person

inkl. Halbpension und Wasserflugzeugtransfer.



STROHBECK  
Reisen GmbH

LAUSTRASSE 88 70597 STUTTGART FON +49 711 933428-0 FAX +49 711 933428-20  
[www.strohbeckreisen.de](http://www.strohbeckreisen.de) e-mail: [info@strohbeckreisen.de](mailto:info@strohbeckreisen.de)



# Man gönnt sich ja sonst nichts

UNTERNEHMER, DIE HART GEARBEITET UND GUT VERDIENT HABEN, LEISTEN SICH GERNE EIN **FEINES HOBBY**: SIE ERFINDEN IHR EIGENES URLAUBSPARADIES

Der Aga Khan hat es vorge-macht: 1962 kaufte er Bauern und Schafhirten einen etwa 55 Kilometer langen Küstenstreifen auf Sardinien ab und erfand die Costa Smeralda. Der Brite Sir Richard Branson entwickelte die Karibik-Insel Necker Island zu einem Hideaway für die oberen 10.000. Und der deutsche Star-Manager Jochen Zeitz kaufte sich eine 200 Quadratkilometer große, herunter gewirtschaftete Rinderfarm in Kenia und verwandelte sie in ein exklusives, nachhaltig konzipiertes Safari-Retreat.

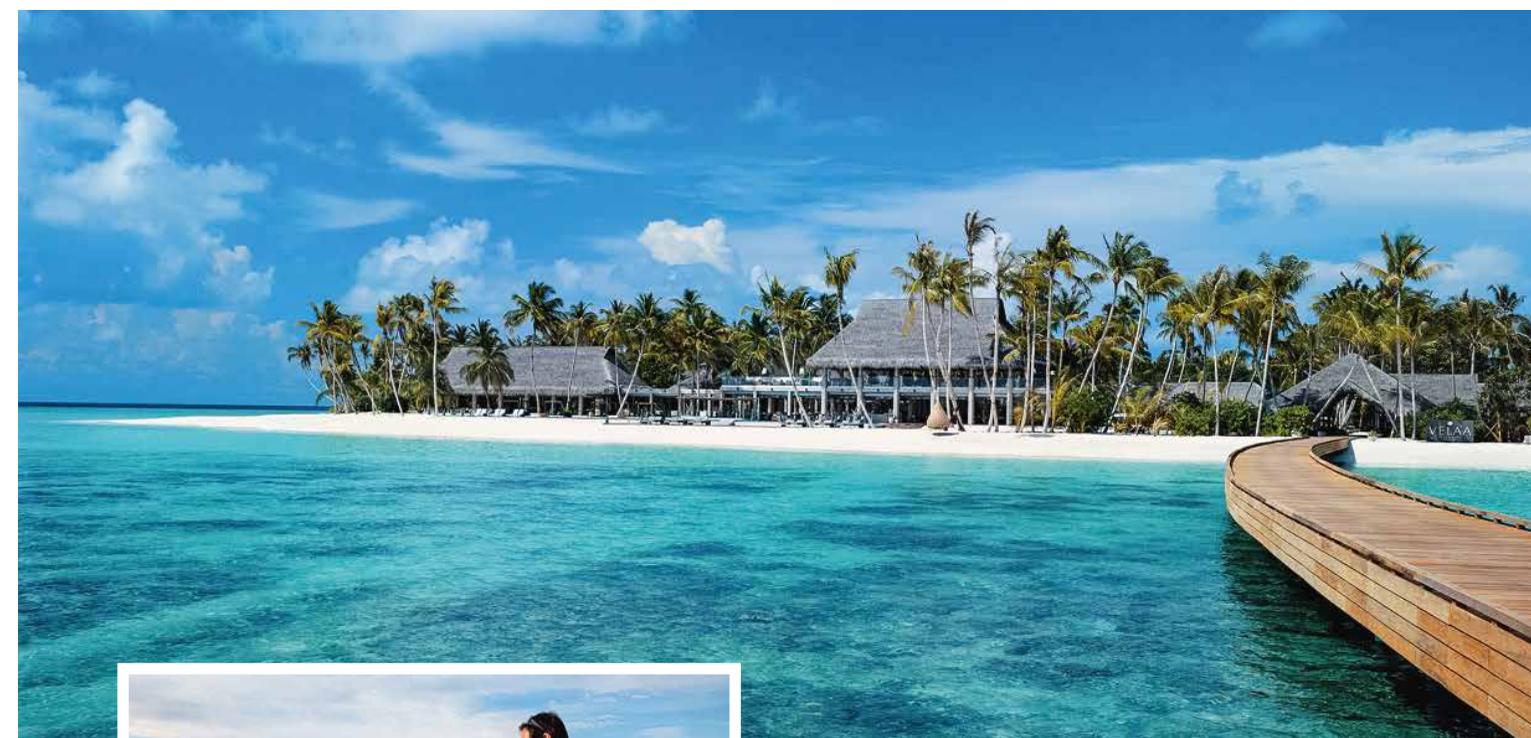
Auch hinter dem Luxusresort Velaa Private Island steht ein Privatmann: Jiri Smejck, ein 45-Jähriger Selfmade-Milliardär, der mit seiner

Frau Radka ein paar Dutzend Mal auf den Malediven war, bevor ihm der Gedanke kam, sich hier ein eigenes Inselglück zu erschaffen. Er suchte und fand Velaa, ein 30 Hektar großes Eiland im Noonu Atoll.

Seit 2014 stehen dort 47 großzügige und organisch in die Umgebung eingefügte Villen und Häuser für zahlende Gäste bereit. Doch es sind die Mitarbeiter, die das Besondere des Resorts ausmachen. Viele davon kannte der tschechische Inselherr schon von früheren Besuchen auf den Malediven – kurzerhand warb er anderen Hotels die besten Talente für sein eigenes Projekt ab. „Man kann unendlich viel Geld ausgeben, um den perfekten Ort zu schaffen. Wenn man

jedoch nicht die richtigen Mitarbeiter hat, wird es niemals persönlich sein und sich nicht wie ein Zuhause anfühlen“, so das Kredo des Hoteliers.

Neben dem individuellen Service, dem stilvollen und doch natürlichen Interieur, der hervorragenden Küche und eine der größten Wein- und Champagner-Sammlungen der Malediven, bietet Velaa vor allem eines: uneingeschränkte Privatsphäre. So ist es nicht verwunderlich, dass auf Velaa Private Island bereits so manche Celebrity übernachtete und dass führende Politiker, Wirtschaftsleute und Mitglieder des Hochadels sich hier wohl fühlen. Namen werden allerdings nicht genannt. Wer diese Gäste sind, bleibt damit ein wohl gehütetes Geheimnis.



FOTOS: ALEXANDER DOBROVODSKY (1)

## PRIVATE PARADISE

„Mit Velaa Private Island haben wir das vielleicht letzte wahre Paradies auf Erden erschaffen. Ein Ort, an dem unsere Gäste ganz privat und ungestört Urlaub machen können und an dem sie auf nichts verzichten müssen“, erklärt Insel-Inhaber Jiri Smejck, der oft mit seiner Frau Radka am Strand zu sehen ist.

**SCHLAG AUF SCHLAG** Ein Golfplatz auf einer Mini-Insel? Golflegende *José María Olazábal* schaffte ein kleines Wunder: Mit sieben



unterschiedlichen Tees, sechs Greens, sieben Bunker und einem See bietet Velaa Island eine einmalige Golferfahrung sowie die Möglichkeit, sein Können zu verbessern. „Practice in Paradise“ heisst das Motto – Insel-eigene Profis helfen dabei.

# Barfuß zum Dinner

ALS **SONEVA FUSHI** VOR ÜBER ZWEI JAHRZEHNTE AUF EINER WINZIGEN INSEL IM INDISCHEN OZEAN ERÖFFNETE, WURDE DESSEN LÄSSIGER BARFUSS-STIL VON EINER GANZEN GENERATION NEUER STRANDHOTELS KOPIERT. JETZT SETZT DAS NEUE **SONEVA JANI** EINEN WEITEREN MEILENSTEIN AUF DEN MALEDIVEN



Nicht, dass es auf den Malediven an neuen Hotels fehlen würde. Allein im vergangenen Jahr eröffneten das trendige Finolhu, das fröhliche Ozen mit seinem „All inclusive“-Angebot, das feudale und familienfreundliche St. Regis Maldives Vommuli, das Four Seasons Private Island Voavah mit eigener 19-Meter-Yacht und das intime Milaidhoo Island mit seinem durch und durch maledivischen Charakter.

Trotzdem wurde die Eröffnung von Soneva Jani mit besonderer Spannung erwartet – schließlich stand jenes Team dahinter, das den Barfuß-Luxus, ein ausgeprägtes Umweltbewusstsein und den absichtlichen Abstand vom Rest der Welt auf den Malediven salonfähig gemacht hat. Eva und Sonu Shivdasani – sie ein schwedisches Ex-Model, er ein britisch-indischer Geschäftsmann – hatten schon mit ihrem ersten Hotel auf den Malediven für Aufsehen gesorgt: Soneva Fushi war das erste

Insel-Hotel, dem es gelang, einen lässigen Look mit einem total luxuriösen Urlaubserlebnis zu verbinden.

„Während Soneva Fushi ein persönliches Inselparadies bietet, überrascht Soneva Jani seine Gäste mit einem Fünf-Insel-Atoll“, erzählt Soneva-Gründer und CEO Sonu Shivdasani. Dort stehen jetzt 24 zweistöckige Villen, womit Soneva Jani eines der großzügigsten Platzverhältnisse weltweit bietet. Trotz ihrer außergewöhnlichen Dimensionen sind die Villen angenehm unprätentiös. Es geht weder um Star-Architekten noch um raffinierte Interieurs, sondern um offene Flächen und einen entspannten Lebensstil am Meer.

Geboten wird viel – vom Marinebiologie-Zentrum bis zum Tauchcenter, von diversen Dining Locations zum Eiscreme-Parlour, vom Open-Air-Kino zum Insel-Glasstudio – doch erkunden muss man es selber. Fahrräder und Ruderboote stehen bereit.



**EIN ECHTES SCHMUCKSTÜCK**  
Beim Anflug wirkt es wie ein Juwel: Die 24 Overwater-Villen von Soneva Jani reihen sich wie Perlen an den sanft geschwungenen Holzstegen, die über das Meer führen.



Fotos: Richard Waite Photography (1); © Stevie Mann (2)

Fotos: ©Artefficio (1); ©Mark Luscombe-Whyte (2)



**THE DEN VON SONEVA FUSHI**  
GROSSER SPASS FÜR KLEINE GÄSTE  
Das hätte selbst Peter Pan sich nicht schöner erträumen können: Ein acht Meter hohes Piratenschiff in einer riesigen Pool-Landschaft, ein 14 Meter langer Tunnel voller versteckter Überraschungen und eine Spielarena mit allem, was Spaß macht. Für Nachwuchsmusiker gibt es einen Musikraum mit Instrumenten, angehende Köche können sich in einer Küche bei Kochkursen austoben und Teenager haben eine eigene Lounge für sich.

# Strohbeck Reisen made4me

MALEDIVEN DE LUXE

Das neue Highlight am Premium-„all inclusive“-Himmel auf den Malediven –

Ozen by Atmosphere. Frisch, farbenfroh und trendig

1 Woche all inclusive.

ab € 3.100,-/Person,

Transfer per Yacht ab/bis Male inkl.



STROHBECK  
Reisen GmbH



LAUSTRASSE 88 70597 STUTTGART FON +49 711 933428-0 FAX +49 711 933428-20  
[www.strohbeckreisen.de](http://www.strohbeckreisen.de) e-mail: [info@strohbeckreisen.de](mailto:info@strohbeckreisen.de)

# Happy Hours

CHAMPAGNER-FRÜHSTÜCK? KITE-SURFING? DETOX-MASSAGE?  
BEIM „ATMOSPHERE INDULGENCE“-PAKET VON **OZEN** IST ALLES DABEI

**J**oie de Vivre wurde die Poolbar getauft – ein Name, der perfekt zum nicht einmal einem Jahr alten Malediven-Resort Ozen by Atmosphere im Süd-Malé-Atoll passt. Lebensfreude durchzieht die ganze Anlage, vom Welcome-Pavillon, der sich irgendwo aus dem türkisfarbenen Meer erhebt bis zu den nachts in Neon-Rot und Blau beleuchteten Wasserstegen. Fröhlichkeit sollen auch die „happy homes“ vermitteln: 41 Strandhäuser und 49 Überwasser-Villen und die in jeder Hinsicht großartige, 430 Quadratmeter große Ozen Water Suite, in denen Farben, Formen und Funktionen in unbekümmerter Beziehung stehen.

Jedes einzelne Einrichtungsstück und alle Materialien harmonisieren

mit den Namen der Villen. So kommen die Earth Villas mit erdigen Farben und Tönen daher, während das Design der Wind Villas das Überwasser-Konzept mit Blau- und Weiß-Tönen ergänzt. Obwohl der eher rustikale Malediven-Stil vermieden werden sollte, tauchen Schlüssel-Elemente des lokalen Designs überall auf: Stroheckte Dächer, hohe Zimmerdecken und natürliche Materialien werden mit Zeitgeist orientierten Designelementen kombiniert und wirken neu und modern.

Besonders glücklich dürften all jene Gäste sein, die das für die Malediven einmalige und höchst luxuriöse All-Inclusive-Erlebnis gebucht haben. „The Atmosphere Indulgence“ bedeutet: keine unangenehmen

Überraschungen, keine versteckten Extrakosten, kein Ärger beim Check-out. Inklusiv sind nicht nur die Mahlzeiten mit toller Weinauswahl in den diversen Resort-Restaurants, sondern auch Ausflüge, Tauchgänge und Treatments im eleganten Elena-Spa. Als Highlight dürfte das Dinner im Unterwasser-Restaurant M6m gelten: Gourmet-Küche mit Blick auf Korallen, Kraken und Clownfische. Joie de Vivre pur!

*Form follows function?  
Nicht auf den Malediven!  
Ozen by Atmosphere  
präsentiert einen  
unbekümmerten Stil-Mix.*



## GOURMET DINNER INKLUSIVE



### LOCAL FUSION

Im Restaurant IndoCeylon lässt Küchenchef **Arun Katoch** traditionelle südasiatische Küche servieren. Die Speisen werden auf traditionellem Geschirr angerichtet und entführen auch optisch in die kulinarischen Welten von Sri Lanka, Indien und den Malediven.



Fotos: Ismail Niyaz (1)

# Lunch Break

SIE REDEN ÜBER MÄNNER UND ÜBER MODE, ABER VOR ALLEM ÜBER REISEN: DAS **STROHBECK-TEAM** BEIM INSIDER-SCHLAGABTAUSCH IN DER MITTAGSPAUSE. EIN PROTOKOLL



## IMMER BESTER LAUNE, NICHT NUR BEI DER URLAUBSPLANUNG

v.l. Julia Gotzmann, Melissa Amon, Melanie Lang, Franziska Flierl

**Franziska Flierl:** Mal ehrlich – was würde ich darum geben, jetzt auf Milaidhoo zu sein, Füße im Sand und einen Teller... wie heißt es noch mal? Mashuni? Also jedenfalls: Deren sensationellen Thunfisch-Salat hätte ich jetzt gerne.

**Julia Gotzmann:** Oh ja, ich bin dabei! Und nach dem Essen am türkisfarbenen Wasser entlang schlendern, mich kurz abkühlen und die Stille der Insel in vollen Zügen genießen.

**Melissa Amon:** Eine gemeinsame Mittagspause auf den Malediven? Das wäre der Hammer!

**Melanie Lang:** Träumen ist nicht verboten. Ich fahre allerdings im Mai wirklich auf die Malediven. Ich freue mich schon sehr darauf.

**Franziska:** Wohin fährst Du denn genau?

**Melanie:** Da ich nicht der klassische Badeurlauber bin, der den ganzen Tag mit einem Buch am Strand verbummelt, habe ich erst eine Rundreise auf Sri Lanka gebucht. Damit ist mein Bedarf an Kultur und Abenteuer gedeckt. Danach: Eine Woche Gili Lankanfushi.

**Melissa:** Zwei so unterschiedliche Destinationen und Erlebnisse zu kombinieren ist eine super Idee. Ich habe das mit Dubai und den Malediven gemacht. Das war klasse!

**Julia:** Wirklich? Ich glaube, ich brauche das nicht. Den ganzen Tag am Strand zu sein – das ist meine Vorstellung vom perfekten Urlaub. Lieber wechsle ich mal die Insel, die Hotels auf den Malediven sind ja nicht alle gleich.

**Franziska:** Warte nur ab, bis wir im September unsere Südafrika-Reise machen. Das ist auch Erholung pur, selbst wenn es nichts mit Strand zu tun hat.

**Julia:** Das kann ich Dir noch nicht so ganz glauben. Trotzdem freue ich mich sehr darauf, das Land mit seiner Vielfalt kennenzulernen.

**Franziska:** Pass auf, dass Dich nicht das Afrika-Fieber packt. Bei mir war es definitiv so. Seitdem ich im Abu Camp von Wilderness Safaris den Elefanten-Walk erleben durfte, bin ich Safari-Fan.

**Melanie:** Ok Safari – schön und gut. Ich war gerade auf Mauritius, das hat mir gut gefallen. Die Vegetation ist unglaublich, es gibt phantastische Hotels mit tollem Service und sehr guter Küche. Besonders schön fand ich es im Le Prince Maurice und im Royal Palm, die Atmosphäre ist dort super angenehm.

**Julia:** Eine großartige Landschaft gibt es auch auf den Seychellen mit spektakulären Felsformationen und den in die Hänge gebauten Villen. Als absolutes Highlight habe ich die Privatinsel North Island empfunden. Dort steht nur eine Handvoll Villen, es ist wirklich, als hätte man das Paradies für sich alleine.

**Franziska:** Das ist eben typisch für Wilderness. Die Privatsphäre, der Service und die ganz besondere Herzlichkeit der Mitarbeiter waren das Beste, was ich bislang erleben durfte.

**Julia:** Genau, so habe ich das auch empfunden. North Island ist unglaublich privat und sehr leger und zugleich der pure Luxus.

**Melanie:** Muss man denn immer so weit weg fliegen? Ich reise auch gerne in Europa. Auf Mallorca gibt es hübsche Finca-Hotels, man kann die Insel mit einem Mietwagen erkunden, jeden Tag eine andere Bucht und ein anderes Restaurant testen. Ich finde das wunderbar!

**Melissa:** Ich fahre im Sommer auch nach Mallorca und freue mich schon darauf. Ich werde mir die ganzen Fincas, die wir im Programm haben, anschauen. Ich bin schon sehr gespannt.

**Franziska:** Dann freuen wir uns doch einfach auf unseren Betriebsausflug im Sommer nach Mallorca. Das wird sicher ein lustiges Wochenende!

# Strohbeck Reisen made4me

MALEDIVEN DE LUXE

–„My Island Home“–ankommen, wohlfühlen und Luxus genießen.

Das ist Amilla Fushi. Beste Schnorchelgründe und ein japanisches Restaurant vom Feinsten erwarten den Gast.

1 Woche im Ocean-Reef-House mit Pool, HP und Wasserflugzeugtransfer

ab € 3.465,-/Person

  
STROHBECK  
Reisen GmbH

LAUSTRASSE 88 70597 STUTTGART FON +49 711 933428-0 FAX +49 711 933428-20  
www.strohbeckreisen.de e-mail: info@strohbeckreisen.de



# Mallorca Moments

GEEISTER GURKENSCHAUM, GEBRATENE JAKOBSMUSCHELN, POCHIERTER KABELJAU MIT ARTISCHOCKEN – WAS **DIETER SÖGNER** IN SEINEM RESTAURANT COLÓN SERVIERT, IST FEINSTE MITTELMEERKÜCHE MIT EINEM ZEITGEISTORIENTIERTEN TWIST

## Herr Sögner, wie sind Sie auf Mallorca gelandet?

Durch ein Ehepaar, auf deren Finca ich als Privatkoch beschäftigt war. Daraus ist eine enge Bindung entstanden. Die beiden waren sehr großzügig, sie haben mir zu meiner Selbständigkeit verholfen und mir dieses Restaurant gebaut.

## Ein Glücksfall?

Allerdings! Mallorca hat mir gut gefallen und die Chance war einzigartig. Ich wollte immer mein eigenes Restaurant. 1999, da war ich gerade mal 30, hatte ich es.

## Wie war es damals auf Mallorca?

Sehr ruhig! Besonders in Portocolom,

wo mein Restaurant steht. Damals war das ein verschlafener Naturhafen an der Südost-Küste. Mittlerweile ist auch hier gut etwas los.

## Haben Sie ihre Kunden mit K&K-Küche angelockt?

Nein, bei mir gibt es eine leichte, moderne Mittelmeerküche. Nur bei den Desserts bin ich Österreicher geblieben. Ich liebe Mehlspeisen, Soufflés und Variationen von der Zwetschge.

## Essen auch Einheimische bei Ihnen?

Natürlich, sehr viele sogar! Ohne Einheimische könnte ich das Restaurant morgen schließen. Zu unseren Gästen

zählen aber auch Menschen mit Zweitwohnsitz auf der Insel und gut informierte Urlauber.

## Wie entwickelt sich die kulinarische Szene auf Mallorca?

Restaurants sprießen in den letzten Jahren wie Pilze aus dem Boden, es gibt ja auch einen großen Markt dafür. Wer gut ist und Qualität bietet, setzt sich durch.

## Ist das gut oder schlecht für Sie?

Ich finde es gut. Konkurrenz belebt das Geschäft. Wer überleben will, muss sich anstrengen und wenn alle ihr Bestes geben, profitiert die ganze Insel davon.



## DIETER SÖGNER

Der aus dem österreichischen Wels stammende Küchenchef hat in Schloß Fuschl bei Salzburg, im Restaurant Tantris in München und im Adlon in Berlin gekocht.

## WO ISST DER INSIDER? Martin Stroheckers Geheimtipps:

Am liebsten esse ich im Restaurant **COLÓN**. Dort habe ich schon mehrfach meinen Geburtstag gefeiert, es war jedes Mal super!  
[restaurante-colon.com](http://restaurante-colon.com)

Im gleichen Ort befindet sich das **SA ILOTJA** mit traumhaftem Hafen- und Meerblick. Das Team ändert sich kaum und ist super freundlich, die Küche spanisch-kreativ mit leichten asiatischen Akzenten.  
[restaurantsalotjaportocolom.com](http://restaurantsalotjaportocolom.com)

Typisch spanisch, aber auf sehr hohem Niveau isst man im **FORN DE SANT JOAN** in Palma, ganz in der Nähe der Kathedrale. Es gibt dort auch ein Tapas-Menü.  
[forndesantjoan.com](http://forndesantjoan.com)

**SANTI TAURA** bietet ein wöchentlich wechselndes 8-Gänge-Menü in angenehmer unkomplizierter Atmosphäre und zu fairen Preisen. Es schmeckt so gut wie der Küchenchef aussieht.  
[restaurantsantitaura.com](http://restaurantsantitaura.com)

Von der Terrasse des Restaurants **SEA CLUB** im Hotel Cap Rocat hat man einen tollen Blick auf die Bucht von Palma. Es gibt traditionelle mallorquinische Gerichte und guten gegrillten Fisch.  
[caprocat.com](http://caprocat.com)

Sehr gerne esse ich im Fincahotel **SON GENER**. Seit fast 20 Jahren steht hier die Mallorquinerin Josefa am Herd, sie bietet einheimische Spezialitäten at it's best. Das Restaurant ist Hotelgästen vorbehalten, aber man kann es über uns buchen.  
[songener.com](http://songener.com)

*In all diesen Restaurants sollte man rechtzeitig reservieren.*

**AUCH WER MALLORCA SCHON GUT KENNT** – im Guide „Eine perfekte Woche“ wird noch der eine oder andere Geheimtipp zu finden sein. Das Buch ist wie ein guter Freund, der selbst erfahrenen Reisenden dabei hilft, die uralte Bar auf dem Placa, die beste Fideua der Insel, aber auch wunderschöne Märkte sowie gut verborgene, kleine Manufakturen zu finden. **Nicola Bramigk**, Autorin und Fotografin des Bandes, hat die Reihe „Ein perfektes Wochenende“/„Eine perfekte Woche“ mit ihrer Partnerin **Nancy Bachmann** in Kooperation mit der Süddeutschen Zeitung gegründet. Ihr persönlicher Lieblingsort auf Mallorca: Das Restaurant Ca's Patró March, ein familienbetriebenes Fisch-Restaurant in der felsigen Bucht von Deià. [smart-travelling.net](http://smart-travelling.net)



# Landgang mit Crew

SO GROSSZÜGIG DIE PLATZVERHÄLTNISSE AUCH SEIN MÖGEN: AN BORD EINER YACHT LERNT MAN DIE BESATZUNG NÄHER KENNEN. WAS ALSO SPRICHT GEGEN EINEN MARKTBESUCH MIT **KÜCHENCHEF TOMASZ**?

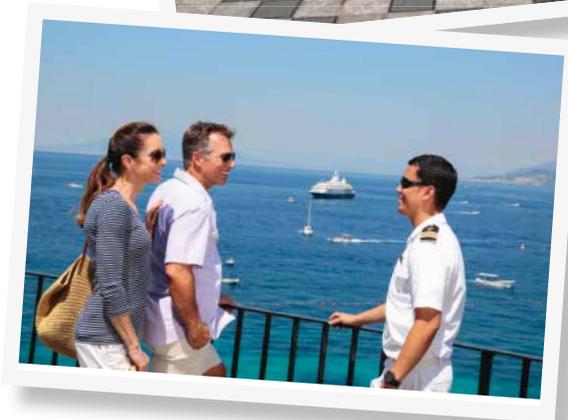
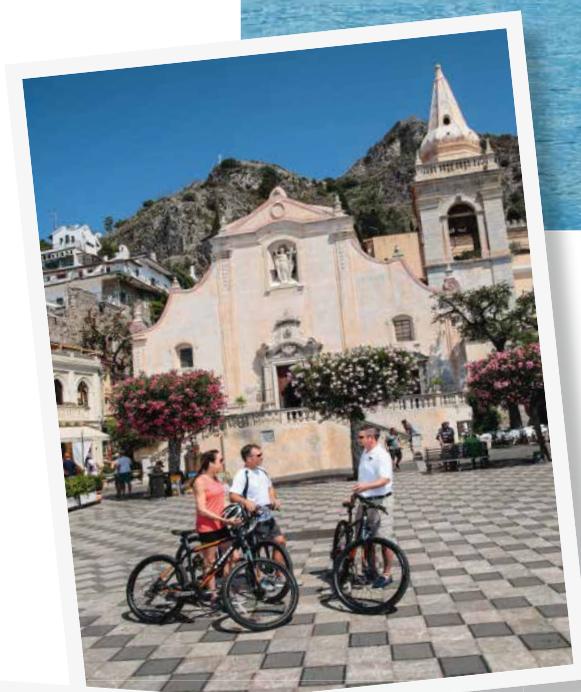
Eine Wanderung auf Hydra? Eine Radtour auf Korsika? Ein Marktbesuch in St. Tropez? Klar kann man das auch alleine machen. Aber zusammen mit einem Einheimischen, der sich auskennt, macht es viel mehr Spaß. Das haben auch die Crew-Mitglieder der beiden SeaDream-Luxusyachten verstanden und ein Programm entwickelt, das begleitete Landgänge abseits der gängigen Touristenpfade ermöglicht.

Als Guide agieren sie selber, schließlich stammen sie aus Palermo, Nizza und Lissabon. Oder waren schon hundertmal dort. Oder haben sich eingehend informiert. Sicher ist: Sie kennen ihre Gäste, denn bei einem 1:1-Verhältnis von Passagieren und Besatzung sind nicht nur perfekter, sondern auch persönlicher Service garantiert. Man hat also Zeit, sich an Bord zu überlegen, ob die Kultur, die Küche oder die Küstenlandschaft im Mittelpunkt des Ausflugs stehen soll und ob man zum Abschluss nicht noch ein Glas Wein in dieser winzigen Bar ganz hinten am Hafen trinken sollte.

„Shore side casuals“ heißen diese besonderen Landgänge von SeaDream. Man kann davon ausgehen, dass mindestens eines der 95 Crew-Mitglieder genau weiß, wo es die schönsten Insel-Sandaletten oder das beste Olivenöl zu kaufen gibt und auf dem Weg dorthin allerlei Spannendes und Unterhaltsames zu erzählen hat.

## HELLO CAPTAIN!

Welche Kirche? Welche Bucht? Meist ist der Crew-Begleiter ortskundig und kennt einen Schleichweg zum schönsten Strand oder die Bar mit dem ultimativ besten Cappuccino im Ort.



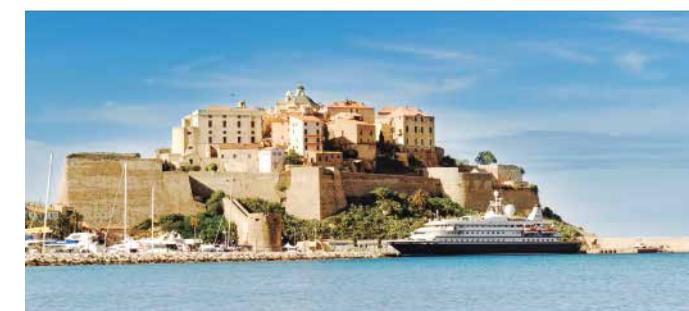
**KLEIN, ABER FEIN**  
Mit einer Länge von nur 105 Metern passen die Zwillingsyachten SeaDream I und SeaDream II auch in die kleineren Häfen am Mittelmeer.



Fotos: Esben Johansen (1)

MARTIN STROHBECK

„Wer Kreuzfahrten skeptisch gegenüber steht, wird hier eines Besseren belehrt. Gibt es eine bequemere Art, Europas Küsten zu bereisen?“



# *Strohbeck Reisen made4me*

## AFRIKA DE LUXE

Egal ob Sie Safari-Einsteiger oder bereits Experte sind – mit unserem exklusiven Partner Wilderness Safaris versprechen wir Ihnen unvergessliche und zugleich erholsame Reisen in die schönsten Naturreservate Afrikas.

Egal ob Sie von einer klassischen Safari träumen oder sich das „Once in a lifetime“-Erlebnis gönnen möchten – wir von Strohbeck Reisen sind auch für Afrika Ihr Ansprechpartner!



STROHBECK  
Reisen GmbH

LAUSTRASSE 88 70597 STUTTGART FON +49 711 933428-0 FAX +49 711 933428-20  
[www.strohbeckreisen.de](http://www.strohbeckreisen.de) e-mail: [info@strohbeckreisen.de](mailto:info@strohbeckreisen.de)



# KÖNIG DES DSCHUNGELS

IM VOLCANOES NATIONAL PARK IN RUANDA LEBEN EINIGE DER LETZTEN BERGGORILLAS. SIE ZU BESUCHEN IST ANSTRENGEND, ABER ES LOHNT SICH

Es geht steil bergauf durch den intensiv nach Moos duftenden Dschungel und am Anfang macht es Spaß. Doch dann wird das Gewirr aus Farnen, Lianen und Ästen immer dichter, die Luft feuchter und von Stunde zu Stunde heißer. Man schwitzt. Fliegen nerven und rutschig ist es auch. Schweigend steigt man dem Ranger hinterher, der den Weg mit einer Machete freilegt. Warum tut man sich das an? Der Grund dafür hockt dann wenige Meter entfernt im Unterholz und ist nicht zu übersehen: Ein zotteliger, 250-Kilo-Koloss, der den fremden Besuchern erst gleichgültig entgegen schaut, sich dann zu voller Größe aufrichtet und so geduldig für die Kameras modelt als sei er Claudia Schiffer im Urwald. Hinter ihm ist sein Clan zu sehen: Eine ganze Truppe Gorillas inklusive Babys, die spielen, essen oder vor sich hin dösen. Ihr Anblick ist so ergreifend, dass man leicht vergisst zu fotografieren.

Berggorillas sind seltene Tiere, jahrzehntelang ist ihre Anzahl durch Wilderei, Bürgerkriege und Brandrodung ihres Lebensraumes systematisch dezimiert worden. Schätzungen zufolge leben weltweit noch höchsten 800 Exemplare, rund 350 davon im schwer zugänglichen Regenwald des Volcanoes National Park im Grenzgebiet zwischen Ruanda, Uganda und dem Kongo. In Ruanda geht die Regierung mit harten Strafen gegen Wilderer vor – nicht nur aus Tierliebe, sondern vor allem, weil die Menschenaffen den Tourismus beleben.

Genau eine Stunde dürfen Besucher bei den Gorillas bleiben – die längst an Menschen gewöhnten Tiere sollen nicht in ihrem Tagesablauf gestört werden. Dann geht es auf dem frisch geschlagenen Pfad zurück ins Tal. Kurioserweise leichten Schrittes, obwohl es noch genauso feucht, heiß und rutschig ist wie beim Aufstieg.

Fotos: C. Culbert (1)

Fotos: ©Dana Allen www.PhotoSafari-Africa.net (2)

## MEET THE LOCALS

Die lokale Bevölkerung mit einzubeziehen war den Machern von Wilderness Safaris schon immer ein wichtiges Anliegen. So ist es kein Wunder, dass viele Mitarbeiter aus der unmittelbaren Umgebung der Camps stammen. Doch auch unbeteiligte Menschen aus der Nachbarschaft sollen teilhaben können. Als Gast kann man kleine Betriebe und Dörfer besuchen, den Alltag der Bewohner beobachten und sogar etwas einkaufen. So lernt man neben dem Land auch ein wenig die Leute kennen.



MARTIN STROHBECK

„Die Bisate Lodge ist meiner Ansicht nach die spektakulärste Neueröffnung des Jahres. Den Gorillas im Busch gegenüber zu stehen, stelle ich mir als ein unvergessliches Erlebnis vor.“

## High-end Öko-Tourismus

Anfang Juni eröffnet das für seinen nachhaltigen Tourismus bekannte Unternehmen Wilderness Safaris die Bisate Lodge. Ihre nur sechs ungewöhnlichen Dschungel-Villas bieten trotz ökologischer Bauweise einen bis dahin in Ruanda noch unbekanntem Luxus und einen exklusiven Rückzugsort in unmittelbarer Nähe zum Volcanoes National Park. Die Architektur nimmt die traditionelle Palast-Bauweise Ruandas auf: Von außen fügen sich die schilfgedeckten, knapp 100 Quadratmeter großen Rundhäuser perfekt in die bergige Umgebung ein, von innen präsentieren sie sich komfortabel und reich mit schönen lokaltypischen Webstoffen und Möbeln bestückt. Hauptattraktion der Lodge werden die Gorilla-Touren sein, Bisate-Gäste können aber auch an den Aufforstungs- und Artenschutzprojekten des Unternehmens teilhaben. Mit der Bisate Lodge bringt Wilderness Safaris seine fast 35-jährige Erfahrung im Öko-Tourismus, seine Philosophie der 4C (Conservation, Community, Culture, Commerce) sowie das Wissen der einheimischen Partner und Gemeinden zusammen, um ein Vorreitermodell für nachhaltigen Tourismus in Ruanda zu schaffen.





# INSEL-HIDEAWAY

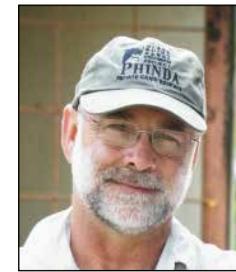
ADER'S DUIKER? SCHON MAL GEHÖRT? NEIN? KEIN WUNDER!  
DER KLEINE BLAUBOCK ZÄHLT ZU DEN SELTENSTEN ANTILOPENARTEN IN AFRIKA.  
AUF MNEMBA ISLAND IST ER IN FREIER WILDBAHN ZU SEHEN



**WEGE ZUM ZIEL** *South African Airways (SAA)* fliegt täglich nonstop über Nacht von München und Frankfurt nach Johannesburg. Von dort bietet die Airline ein umfassendes Streckennetz, unter anderem wird Dar Es Salaam in Tansania angefliegen. Economy-Class-Passagiere können sich neuerdings kurzfristig ein Upgrade in die Business Class beschern: Das Step-Up-Programm erfreut sich großer Beliebtheit, da es die Chance bietet, zu eigenen Konditionen die Annehmlichkeiten der Business Class zu erleben. [flysaa.com](https://www.flysaa.com)



Sie sind knapp 30 Zentimeter hoch und bestenfalls zwölf Kilo schwer, also an Zierlichkeit schwer zu schlagen. Wer sie beobachten möchte, muss früh aufstehen und ganz leise sein, denn die Tiere sind am Morgen zwar hungrig, aber scheu, ausgesprochen geräuschempfindlich und sehr, sehr schnell. Doch die Suche lohnt sich, denn so possierliche Wesen bekommt man nicht oft zu sehen. Nicht nur, weil sie sich gut verstecken. Ader's duiker sind vom Aussterben bedroht, beziehungsweise waren es, bevor das luxuriöse Safari-Reiseunternehmen andBeyond



## LES CARLISLE

Seine Spezialität ist es, gefährdete Tiere in Sicherheit zu bringen. Insgesamt hat er rund 40.000 Tiere umgesiedelt und damit zum Erhalt seltener Arten beigetragen.

sich ihrer annahm und 2005 fünf Tiere nach Mnemba Island brachte. Inzwischen sind es geschätzte 35 – fast zuviel für das winzige Eiland vor der Küste Tansanias.

„Sie haben sich extrem gut eingelebt und fröhlich vermehrt“, erklärt Les Carlisle, der das Projekt für andBeyond betreut hat, „bald werden wir knapp die Hälfte der Tiere in den südlichen Teil von Sansibar bringen und hoffen, dass sie sich dort ebenso wohl fühlen“. Les Carlisle ist der richtige Mann für solche Aktionen, wilde Tiere umzusiedeln gehört zu seinen Spezialitäten: Schon

1991 gelang ihm die Wiedereinführung von Raubtieren und anderen einheimischen Tierarten auf 13.000 Hektar völlig vernachlässigtem Farmland und somit die Gründung des zu andBeyond gehörenden Wildreservats Phinda Private Game Reserve. Weitere spektakuläre Aktionen waren die Umsiedlung von Elefanten oder jene von über 100 Rhinocerosen mit dem Ziel, die Tiere vor Wilderern zu retten. Damit wurden er und sein Arbeitgeber andBeyond nicht nur zu Pionieren in Sachen Tierschutz und sanftem Safari-Tourismus, sondern auch zu Vordenkern für die afrikanische Bevölkerung, die erstmals verstand, dass es mehr Sinn machen könnte, das Land den Wildtieren zu widmen als sich mit unergiebigem Rinderzucht abzumühen.

Mnemba Island war Les Carlisle bekannt, seit er 50 der ebenfalls gefährdeten Suni-Antilopen von der Insel, auf der sie sich erfolgreich vermehrt hatten, in ihr eigentliches Revier auf Sansibar zurückgebracht hatte. „Ich dachte mir: Wo Suni-Antilopen glücklich sind, sollte es auch den Ader's duiker gefallen“, erzählt er, „so war es auch. Ich wüsste heute keinen anderen Ort, an dem man die Tiere so häufig in freier Natur zu sehen bekommt“. Und selbst wenn nicht: Im vergangenen Jahr kamen auf Mnemba Island über 3000 der ebenfalls vom Aussterben bedrohten grünen Schildkröten zur Welt. Zur Freude der Urlauber bevölkerten sie tagelang die schneeweißen Inselstrände und krabbelten von dort ins Meer.

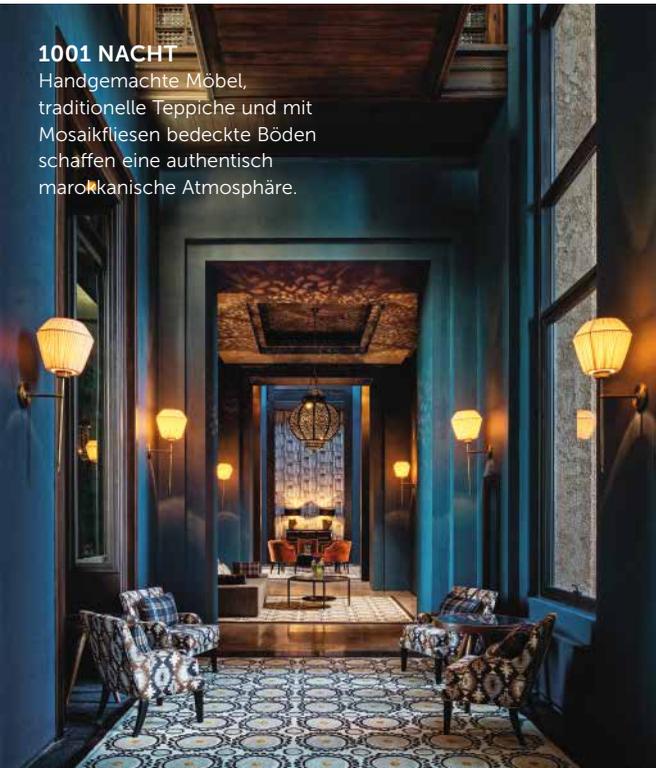


## Farm to Table? Hier ist es eher Sea to Plate

Die zu andBeyond gehörende **PRIVATINSEL MNEMBA** liegt vor der nordöstlichen Küste Sansibars und wird nur von Hotelgästen und Hotelpersonal bewohnt. 20 Minuten dauert die Überfahrt vom Festland. Um auf die Insel zu gelangen, muss man die Schuhe ausziehen und vom Boot zum Strand durch das warme, ruhige türkisfarbene Wasser waten. Danach zieht man seine Schuhe nicht wieder an, denn Mnemba Island ist ein wunderbar unprätentiöses Barfuß-Paradies. Die Tage verbringt man am makellos weißen Strand, für die Nacht stehen elf idyllische Dschungel-Hütten bereit. Lokaler Fisch, Hummer und Garnelen werden auf der eigenen Terrasse serviert oder auch ganz romantisch bei Kerzenschein am Strand.

# WÜSTEN JUWEL

ZWÖLF KILOMETER AUSSERHALB VON  
MARRAKESCHS WUSELIGER MEDINA  
BIETET DAS ORIENTALISCH GESTALTETE  
FÜNF-STERNE-HOTEL **ROYAL PALM**  
EINE OASE DER RUHE



**1001 NACHT**  
Handgemachte Möbel,  
traditionelle Teppiche und mit  
Mosaikfliesen bedeckte Böden  
schaffen eine authentisch  
marokkanische Atmosphäre.

An was denkt man bei Marrakesch? An eine quirlig-bunte Altstadt, eine kakophonische Geräuschkulisse und viel roten Stein. Das mag seinen Reiz haben, doch nach einem anstrengenden Besichtigungs- und Shopping-Tag freut man sich auf etwas Ruhe und Entspannung. Nur einen Katzensprung von der Medina entfernt steht das Royal Palm Marrakech, ein 231 Hektar Land umfassendes Anwesen, das sich vor der Kulisse des schneebedeckten Atlasgebirges aus der kargen Wüstenlandschaft erhebt. Die Ruhe ist hier vollkommen, denn die 134 Suiten und Villen wurden in einem jahrhundertealten Olivenhain am Rande des spektakulären, von Cabell B. Robinson entworfenen 18-Loch-Golfplatzes verteilt.

Man läuft über wohltuend kühle Sandsteinplatten oder über weiche Berber-Teppiche, bewundert die filigranen, traditionell islamischen Mashrabiya-Holzgitter-Wände, faulenz zwischen marokkanisch gemusterten Kissen auf der privaten Terrasse und trinkt einen süßen Thé à la menthe. Fast fühlt man sich wie Lawrence von Arabien, allerdings in einem äußerst luxuriösen Nomadenzelt.

Um beim Thema zu bleiben: Meryam Diane, Chefköchin im Restaurant Al Ain, führt auf eine Reise durch die 1001 Aromen der marokkanischen Küche und präsentiert eine zarte Mischung aus arabischen, berberischen und maurischen Traditionen. Doch das ist nur eine der diversen kulinarischen Möglichkeiten, die dieses wunderbare Wüstenjuwel zu bieten hat.



**IM NAMEN DER ROSE** Im exquisiten Clarins-Spa werden Gäste mit den Produkten der französischen Traditionsmarke verwöhnt. Optisch ist das Spa einem marokkanischen Palast nachempfunden und auch die Anwendungen sind zumindest teilweise den orientalischen Vorlieben angepasst: Bei der „*Massage Suprême à la Rose*“ kommen marokkanische Massagetechniken, warme Thujenholz-Steine und duftendes Rosen-Öl zum Einsatz.



## Strohbeck Reisen made4me

MALEDIVEN DE LUXE

Retro-Chic beschreibt Finolhu wohl am besten.  
Genießen Sie Spaziergänge auf der einmaligen und endlos scheinenden  
Sandbank, umgeben vom schönsten Türkis.

1 Woche in der Lagoon-Villa, HP und Wasserflugzeugtransfer  
ab € 2.850,-/Person

STROHBECK  
Reisen GmbH



Fotos: Alan Keohane www.still-images.net All rights reserved (1)



# Schlag auf Schlag

AUF MAURITIUS HERRSCHT DAS GANZE JAHR ÜBER  
PERFEKTES GOLFWETTER. KEIN WUNDER, DASS SICH DIE INSEL  
ALS **TOP-GOLFERZIEL** ETABLIERT HAT



Fotos: jamie thom international copyright (1)

**A**bschlag mit Blick auf den Indischen Ozean? Das ist kein Tagtraum und auch keine Fata Morgana, sondern ein durchaus mögliches Erlebnis. Auf Mauritius gibt es nämlich nicht nur feinsandige Strände, Palmen und Zuckerrohrfelder, sondern auch diverse 18-Loch-Golfplätze.

Zwei der schönsten – The Legend und The Links – gehören zu den so luxuriösen wie idyllisch an der Nordostküste gelegenen Schwesternhotels Constance Belle Mare Plage und Constance Le Prince Maurice.

The Legend, 1994 eröffnet und soeben frisch aufpoliert, liegt direkt gegenüber des ebenfalls gerade umfangreich renovierten Belle Mare Plage. Der anspruchsvolle Meisterplatz hat mit internationalen Turnieren den Ruf der Insel als Golferziel geprägt. Nicht nur, weil er vom südafrikanischen Champion Hugh Baiocchi perfekt zwischen Wäldern, Vulkan-Felsen und Teichen eingebettet wurde, sondern auch weil das Areal früher ein Jagdgebiet war und noch immer ganze Herden von Hirschen bei Dämmerung auf den Fairways beim Grasern beobachtet werden können.

Etwas weiter südlich schließt sich der zweite, Ende 2002 eingeweihte und etwas Handicap-freundlicher angelegte 18-Loch-Constance-Kurs The Links an. Den Spielern eröffnet sich eine Bilderbuch-Hügellandschaft mit Blick auf die Berge des mauritischen Hinterlandes und den Indischen Ozean – da wird das Putten selbst für passionierte Golfer zur Nebensache.



## WASSERWEGE

Ganz gleich, ob auf dem 18-Loch-Golfcourse Legend oder in einer der Stelzenvillen mit Schlafzimmer, Sitzbereich und Blick auf das Fischreservat: Das Meer ist immer zum Greifen nah.

Fotos: jamie thom international copyright (1); saschanti/123RF (1); jgydh.com (1)



## SHADES OF GREEN



### DIE JUWELEN DER PALME VERTE COLLECTION

von Chopard sind zwar nicht grün, aber der Gedanke dahinter ist es: Sie sind aus ethisch gefördertem Gold und beliebt bei Filmstars wie Emma Stone, Meryl Streep und Julianne Moore. [chopard.com](http://chopard.com)



### GESUND UND KÖSTLICH

Smoothies aus grünen Zutaten, etwa aus Spinat, Kiwi, Apfel und Limette oder aus Gurke, Lime und Minze. Grüne Drinks gibt es in jedem besseren Clubhouse.

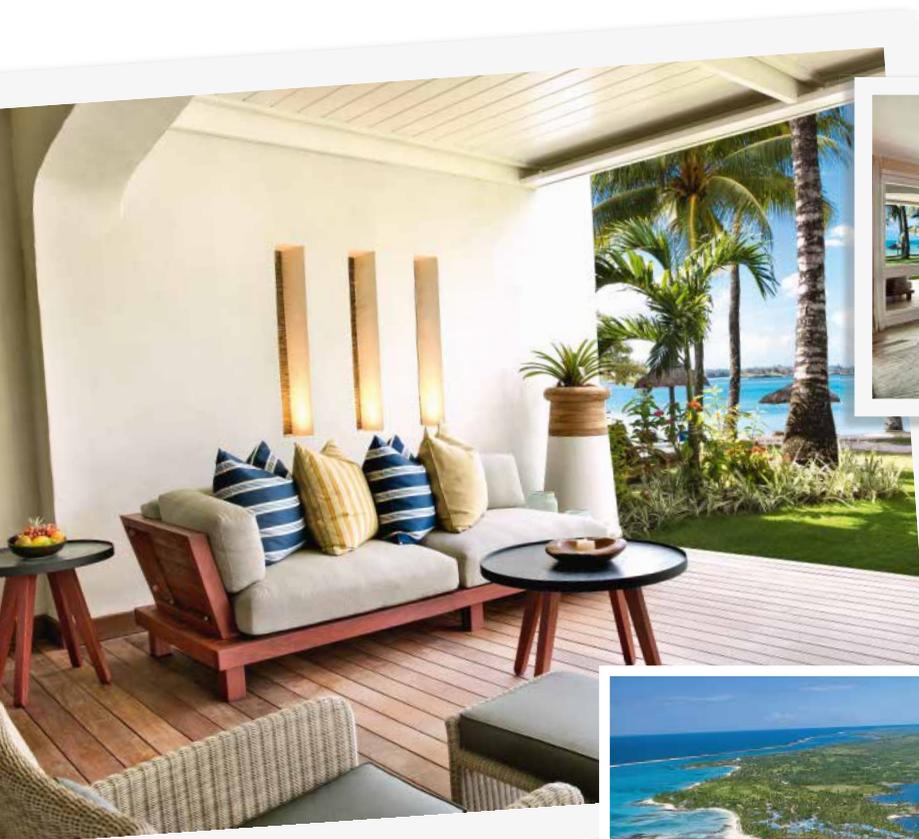


### JEDE TASCHE EIN UNIKAT

Das Zürcher-Trendlabel Freitag fertigt Taschen wie das klassisch-elegante Carolus-Modell aus weitgereisten LKW-Planen. Das ist Recycling auf höchstem Niveau! [freitag.ch](http://freitag.ch)

# Schöner als schön

RECHTZEITIG ZUR NÄCHSTEN WINTERSAISON WIRD DAS LEGENDÄRE **ONE&ONLY LE SAINT GÉRAN** AUF MAURITIUS IN NEUEM GLANZ ERSTRAHLEN



### STRAND IN SICHT

Eigentlich muss man im Le Saint Géran gar nicht aufstehen, um am Strand zu sein. Doch den ganzen Tag im Bett liegen gilt nicht! Zumal man eine Terrasse vor der Tür hat, die den Abstand zum Meer um ein paar Meter verkürzt.



Es gilt als Stil-Ikone, als Grande Dame der Hotellerie auf Mauritius: Le Saint Géran, idyllisch gelegen auf einer Sandbank im glamourösen Nordosten der Insel mit fast zwei Kilometer Puderzuckerstrand vor der Tür, einem Neun-Loch-Golfplatz und einem Spa.

Kann man das toppen? Man kann! Das Haus ist derzeit geschlossen, die Neueröffnung für Ende 2017 geplant. Vieles von dem, was die Gäste liebten, wird erhalten bleiben: die exklusive Privatsphäre, die Ruhe, der Luxus, das liebenswürdige Personal. Anderes wird besser sein. Alle Zimmer und Suiten bekommen ein auf hellen Naturfarben, Marmor und Teakholz basierendes Outfit, für all jene, die

das Hotel als Zuhause nutzen möchten, werden einige Privatresidenzen gebaut. Zwei neue Pools sowie eine Lounge mit eigener Bar erweitern das bisherige Angebot, die schon immer vielfältige kulinarische Palette wird überarbeitet und noch mal vergrößert, und für Workaholics, die hier wirklich arbeiten möchten, sind zwei Konferenzräume geplant.

„Wir werden sicher stellen, dass unsere Gäste das, was sie am Le Saint Géran schätzen, wiederfinden“, sagt Philippe Zuber, Präsident des One&Only Resorts. Angesichts der unschlagbaren Lage und der perfekten Grundstruktur der Anlage dürfte das nicht schwer sein.



# Honeymoon forever

MAURITIUS FÜR VERLIEBTE UND FAMILIEN

Ein nicht endend wollender weißer Sandstrand, eine türkis-schillernde Lagune, ein riesiger tropischer Garten und zum Niederknien schöne Sonnenuntergänge – man muss nicht frisch verliebt sein, um daran Gefallen zu finden. Trotzdem ist das legendäre Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa auf Mauritius bei Pärchen ganz besonders beliebt, vielleicht weil die

im Dorf-Stil errichtete Anlage viel Privatsphäre bietet oder weil die tropische Eleganz der Suiten und Villen zugleich romantisch und modern wirkt. Viele der Honeymooner kommen Jahre später gerne zurück: Das Trou aux Biches ist nämlich auch ein zauberhaftes Familien-Hotel mit kinderfreundlichen Suiten und einem Miniclub, der dem Nachwuchs eine breite Auswahl an Aktivitäten bietet.



### QUAL DER WAHL

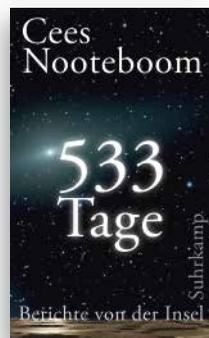
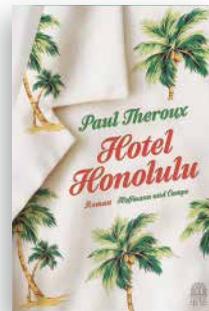
Für Familien gibt es spezielle Suiten, die neben dem Elternbereich auch ein Kinderschlafzimmer mit eigenem Bad bieten. Wer direkt am Strand wohnen möchte, bucht eine der Beachfront Pool Suiten. Die Junior und Tropical Junior Suiten sind im tropischen Garten verteilt.

Fotos: Axel Ruhomaully (3)



# LESEZEIT

**OLIVER JAHN**, CHEFREDAKTEUR VON AD ARCHITECTURAL DIGEST, KENNT SICH NICHT NUR IN ARCHITEKTUR, DESIGN UND KUNST BESTENS AUS, SONDERN AUCH IN DER WEITEN WELT DER BÜCHER. DIES WÄREN SEINE DERZEITIGEN FAVORITEN FÜR DIE EINSAME INSEL



## WELTBETRACHTUNGEN

Eine Sammlung von Reisegeschichten ins Herz der Finsternis unserer grausam-banalen Zivilisation. Die Autorin sammelt ihre Beobachtungen mit der bitterbösen Unbarmherzigkeit einer gutherzigen, warmen Person, die ihre Mitmenschen feinnervig liebt und ihre Enttäuschung über deren Wahnsinn und deren Dumpfheit nur durch eine präzise, fast zoologische Beschreibung ertragen kann. Dabei erweist sich Sibylle Berg wieder als Königin der Kolumne, der triftigen Kurzform, die das Leben auf den Punkt bringt.

**SIBYLLE BERG – Wunderbare Jahre: Als wir noch die Welt bereisten**  
Hanser Verlag, 192 Seiten, 18 Euro

## WO BLEIBT DER SONNENSCHNEIN?

Ein Hotel auf Hawaii, das seine besten Tage hinter sich hat. Achtzig Zimmer, achtzig Gäste, achtzig endlos verschlungene Geschichten. Es trifft sich gut, dass ein nicht sonderlich erfolgreicher Schriftsteller als Hotelmanager anheuert. Er notiert, was die Gäste, das Personal und der zwielichtige, korrupte und trotzdem faszinierende Hotelbesitzer ihm erzählen und findet so die Story seines Lebens. Sofort einchecken bitte und durch die Seiten streifen. Abreisen kann man später immer noch.

**PAUL THEROUX – Hotel Honolulu**  
Hoffmann & Campe, 528 Seiten, 24 Euro

## ON THE ROAD MIT GRIMSEL

Treue Freunde, freche Schelme, wachsame Hüter oder geduldige Begleiter: Hunde jeder Couleur spielen im Werk des früh verstorbenen Landschaftsmalers Carl Philipp Fohr eine große Rolle, sein eigener Hund Grimsel war auf allen Reisen dabei und ist auf vielen Bildern zu sehen. Das Buchlein ist der bester Begleiter auf einer Reise in das Werk eines der größten Landschaftsmaler des 19. Jahrhunderts.

**PETER MÄRKER – Die Hunde des Carl Philipp Fohr**  
Klinkhardt & Biermann, 72 Seiten, 11,90 Euro

## EIN ZART GESCHRIEBENES TAGEBUCH

„Achtzig Jahre auf der Welt und keine Ahnung von Kakteen, Spinnen, Schildkröten“, behauptet Cees Nootboom in seinem großartigen Alterswerk, entstanden in seinem Ferienhaus auf Menorca. Was für ein Irrtum! Der Blick des niederländischen Schriftstellers reicht weit über die Horizontlinie hinaus: Er schaut auf Europa, das auseinanderzuberechnen droht und auf das Weltall, von seinem Schutzheiligen, dem Sternbild Orion, bis zu den beiden Voyager-Raumsonden, die seit fast 40 Jahren im All unterwegs und von allen vergessen wurden („außer von der NASA und mir“). Cees Nootbooms Beobachtungsgabe übertrifft die eines Weltraum-Satellits.

**CEES NOOTEBOOM – 533 Tage-Berichte von der Insel**  
Suhrkamp, 255 Seiten, 22 Euro

Portrait: René Ietzek

Kurator und Verkäufer feiner Einrichtung:  
[www.behr-einrichtung.de](http://www.behr-einrichtung.de)

- arper
- b&b italia
- Cassina
- Cor
- Dedon
- de Sede
- e15
- Flexform
- Freifrau
- Giorgetti
- interlücke
- Janua
- Kettal
- Kettaker
- Knoll international
- Kristalia
- ligne roset
- Living Divani
- MDF italia
- Montana
- moood
- Nils Holger Moormann
- Poggenpohl
- Schramm
- Tom Dixon
- Tribù
- vitra
- Wall&decò
- Wittmann
- Walter Knoll
- Zanotta
- ...



## Schönes für drinnen und draußen

Auf 3.500 qm inszenieren wir für Sie die **besten internationalen Möbelmarken** zu inspirierenden Collagen. Renommiertes **Interior Design** von Behr und Lieferung weltweit.

Herzlich Willkommen im Haus der guten Form.

# behr

Das Haus der guten Form.

**Behr Einrichtung GmbH | 73240 Wendlingen | Bahnhofstraße 100 | [www.behr-einrichtung.de](http://www.behr-einrichtung.de)**  
Telefon 07024 469590 | Geöffnet Montag-Freitag 10-19 Uhr Samstag 10-16 Uhr und nach Vereinbarung

**Direkt an der A8 bei Stuttgart | 120 Min. von München oder Frankfurt | Nur 45 Minuten von Ulm**

Eine Patek Philippe gehört einem  
nie ganz allein.

Man erfreut sich ein Leben lang an ihr,  
aber eigentlich bewahrt man  
sie schon für die nächste Generation.



PATEK PHILIPPE  
GENEVE

Beginnen Sie eine  
eigene Tradition.



E. KUTTER | JUWELIER  
STUTTGART

Königstraße 46 · 70173 Stuttgart  
Tel. 0711.290460 · [www.juwelier-kutter.de](http://www.juwelier-kutter.de)

Jahreskalender für Damen  
Ref. 4947R